



FRESNILLO

Ayuntamiento 2024 - 2027

DIRECCIÓN DE TURISMO

2.15.1.2. Promocionar sitios emblemáticos e históricos del municipio como un destino turístico atractivo	Porcentaje de promoción a sitios emblemáticos e históricos del municipio.	Porcentaje de acciones de promoción implementadas	Acciones	20	15%	DIRECCIÓN DE TURISMO	1	Promoción del patrimonio histórico del municipio	Acciones de promoción turística de Plateros y Monumental Santo Niño de Atocha	Actividad	4	25%	PROG	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	4		\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	RM	3821	0%															
									REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																							
									Acciones para mejorar la imagen turística de Plateros	Actividad	4	25%	PROG	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	4		\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	RM	3821	0%														
									REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
									Proyecto de señalética turística en sitios históricos del municipio	Proyecto	1	25%	PROG	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		\$ 75,000.00	\$ 75,000.00	RM	3821	0%														
REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																															
Creación de actividades para promover el turismo y el cuidado del patrimonio en el público infantil	Actividad	20	25%	PROG	0	0	0	4	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	20		\$ 18,000.00	\$ 18,000.00	RM	3821	0%																						
REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																														
2.15.1.3. Promocionar el turismo en foros, encuentros y congresos dentro y fuera del estado	Porcentaje de participación en actividades turísticas dentro y fuera del estado.	(Número de participación en congresos/Número total de congresos planificados) *100	Congresos	3	15%	DIRECCIÓN DE TURISMO	1	Participación en Congresos	Participación en de Festivales, congresos y convenciones que promuevan el turismo municipal	Eventos	3	20%	PROG	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	3		\$ 80,000.00	\$ 80,000.00	RM	3821	0%															
									REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																							
2.15.2.1. Conformar el Consejo turístico municipal integrando empresarios turísticos, artistas, líderes de opinión y universidades	Porcentaje de avance en la conformación del Consejo Turístico Municipal.	(Número de consejos completados/ Número total de consejos planificados) *100	Consejo	1	15%	DIRECCIÓN DE TURISMO	1	Consejo Proturismo Fresnilense	Creación de Consejo Proturismo para resolver necesidades turísticas del destino	Consejo	1	20%	PROG	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1		\$ -	\$ -	-	-	0%															
									REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																								
									Realizar reuniones del Consejo Proturismo	Actividad	12	20%	PROG	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9		\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	RM	3821	0%													
REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																															
2.15.2.2. Fomentar la capacitación en materia de prestación de servicios turísticos y fortalecimiento de capacidades competitivas	Porcentaje de capacitaciones realizadas en materia de servicios turísticos	(Número de capacitaciones realizadas/Número total de capacitaciones programadas) *100	Capacitaciones	4	15%	DIRECCIÓN DE TURISMO	1	Capacitaciones para el fortalecimiento turístico	Capacitaciones y certificaciones para el sector turístico con expertos en el rubro	Actividad	3	20%	PROG	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3		\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	RM	3821	0%															
									REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																									
2.15.2.3. Buscar la creación de alianzas estratégicas en materia turística con otros estados y municipios	Porcentaje de la creación de alianzas estratégicas en materia turística con otros estados y municipios.	(Número de alianzas realizadas/Número total de alianzas programadas) *100	Alianzas	3	10%	DIRECCIÓN DE TURISMO	1	Alianzas estratégicas de promoción turística	Reuniones con otras áreas turísticas de municipios y estados	Reuniones	3	25%	PROG	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3		\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	RM	3343	0%															
									REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																										
									Generar acuerdos de alianza turística	Acuerdos	3	25%	PROG	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3		\$ -	\$ -	-	-	0%															
									REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																										
									Firma de convenios de colaboración	Convenios	3	25%	PROG	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3		\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	RM	3821	0%															
									REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																										
Seguimiento a convenios firmados	Seguimientos	3	25%	PROG	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3		\$ -	\$ -	-	-	0%																								
REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																																			
REQUERIMIENTOS OPERATIVOS													CONCEPTOS																																		
*PARA LLENARSE A PARTIR DE 2025																																															
MATERIAL IMPRESO E									DOTACIÓN									3									PROG	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	\$ -	\$ -	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	RM	2151	0%

