



Segundo informe trimestral 2025 de Comunicación Social

Segundo informe trimestral de la Dirección de Comunicación Social correspondiente a los meses de abril, mayo y junio.

Por medio del presente, se informa que el departamento de Comunicación Social en este trimestre ha sido el responsable de emitir los comunicados de prensa, estos boletines son de las actividades más relevantes del presidente municipal, Javier Torres Rodríguez, así como de las diferentes secretarías, direcciones y departamentos del Ayuntamiento.

También, se administran las redes sociales del Ayuntamiento que dan conocimiento a la sociedad de todo aquello en lo que se involucra el gobierno municipal para el desarrollo de la ciudad y sus comunidades.

Asimismo, se realiza evidencia fotográfica de los funcionarios públicos y los eventos que llevan a cabo las diversas entidades que integran la presidencia, así como producciones audiovisuales para su difusión.

De igual manera, la sección de diseño gráfico, atendió exitosamente el 100% de las peticiones requeridas de todas las áreas del Ayuntamiento que van acorde al manual de identidad, apegándose correctamente a la Imagen Institucional.

Además, se realizó el monitoreo y las síntesis diarias de los medios de comunicación escrito, de radio, televisión y páginas de internet de mayor circulación en el municipio, siendo estos enviados a funcionarios del Ayuntamiento de Fresnillo diariamente.

Tales medios monitoreados son Imagen, NTR, La Jornada, CIA, El Sol de Zacatecas, Página 24, Informativo Zer, Noticias con Humberto Cásarez, Perfiles y Ecodiario.



A continuación, se mencionan los convenios acordados con medios de comunicación correspondientes al segundo trimestre del 2025:

- Torres Corporativo XHIH
- Torres Corporativo XHEL
- El sol de Zacatecas
- Área Informativa
- La Primera FM
- La Romántica
- Frecuencia Azul
- Radiodifusora XHZER
- Fresnillo Radio (La tremenda)
- Hablando Claro
- Agenda Política
- Zello testigo nocturno
- Visor informativo
- Zona Segura