



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FRESNILLO 2024-2027

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

PRESUPUESTO 2026

FPOA-2026

UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE:	INVERSIÓN GENERAL	INVERSIÓN EJERCIDA
COMUNICACIÓN SOCIAL	\$13,285,000.00	\$0.00
EJE:	>=80%	<80% & >50%
5. FRESNILLO PARA TODOS	AVANCE EN EJECUCIÓN DEL GASTO	
OBJETIVO DE GOBIERNO	0.00	
Fortalecer la gestión administrativa del Ayuntamiento de Fresnillo mediante la implementación de procesos innovadores, eficientes y transparentes, orientados a mejorar la calidad de los servicios públicos, prevenir la corrupción y optimizar la planeación estratégica, garantizando una atención ágil y de excelencia para las y los fresnillenses.	AVANCE EN CUMPLIMIENTO DEL POA	
LÍNEA ESTRATÉGICA	0.00	
5.2. Administración cercana e inclusiva.	TRANSVERSALIDAD	
ESTRATEGIAS	EQUIDAD DE GÉNERO	DERECHOS HUMANOS
5.2.1 Fortalecer la atención ciudadana a través de infraestructura y tecnología.	NIÑAS NIÑOS Y ADOLESCENTES	
	BENEFICIARIOS:	
	M	122,765
	H	117,767
	T	240,532

LÍNEA DE ACCIÓN ALINEACIÓN PMD	INDICADOR		UNIDAD RESPONSABLE (DEPENDENCIA/DIRECCIÓN)	NO.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	META TOTAL		PONDERACIÓN	RES	PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES												T.METAS	PORCENTAJE DE AVANCE			
						UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD			METAMENSUALES																
										E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
5.2.1.6. Implementar la Vocería Municipal con el fin de dar información veraz, sobre lo que está pasando en la administración y el Municipio en tiempo real.	Porcentaje de acciones para la implementación de una vocería municipales	PDVMI=(Número de acciones realizadas en la vocería municipal/Tot al de acciones programadas en la vocería municipal)*100	Comunicación Social	1	Elaborar Boletines De Información	Boletines	510	11.11%	PROG	42	43	42	43	42	43	42	43	42	43	42	43	42	43	510	0.00	
			Departamento De Información Y Atención a Medios	2	Realizar Comunicados De Prensa De Maner Oportuna	Comunicados	510	11.11%	REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
			Departamento De Comunicación Digital	3	Realizar La Cobertura De Cada Uno De Los Eventos Que Tenga El H. Ayuntamiento	Coberturas	1344	11.11%	PROG	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	1344	0.00
			Departamento De Monitoreo De Medios	4	Monitoreo De Los Programas De Radio Y Televisión	Monitoreos	1440	11.11%	REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
			Departamento De Imagen Institucional	5	Reconocimientos, carteles Etc. Que Tengan Que Ver Con Los Programas Y Eventos Del Ayuntamiento	Acciones	3700	11.11%	PROG	310	308	308	308	308	308	308	308	308	308	308	308	308	310	3700	3700	0.00
			Departamento De Comunicación Digital	6	Creación De Contenido Audiovisual Para Comunicar Efectivamente a La Población	Videos	672	11.11%	REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
			Comunicación Social	7	Realizar Convenios De Medios De Comunicación Para Ampliar La Difusión De Acciones	Convenios	20	22.23%	PROG	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0.00
			Comunicación Social	8	Elaborar Informes Semanales Y Trimestrales Para Informar Acciones Relevantes	Informes	52	11.11%	REAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00

REVISOR
 M.J. EVELIA DÍAZ FRANCHINI
 SECRETARÍA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

LIC. DANIEL ISAAC RAMÍREZ DÍAZ
 JEFE DE GABINETE MUNICIPAL

RESPONSABLE
 LIC. MARIA FABIOLA GURROLA SOLÍS
 TITULAR COMUNICACIÓN SOCIAL