



**FRESNILLO**

Ayuntamiento 2024 - 2027



## DIRECCIÓN DE TURISMO DE FRESNILLO

### Informe 1er Trimestre 2026

#### ENERO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Reuniones	<p>21 de enero</p> <p>Reunión con Kevin Robledo, socio del Licor Fresnillo - Destilado de Chile, con el objetivo de generar un sorteo para el 14 de febrero en conjunto con la dirección de turismo y comercios de Fresnillo. Aunado se trató el tema de difundir el producto del Destilado de Chile en los diferentes medios en los que la Dirección de turismo tenga facilidades de entrada, tales como, El tianguis Turístico en Acapulco 2026, Santuario de Plateros, Módulos de Información de Fresnillo, etc.</p> <p>La reunión finalizó pactando algunas para distribución en el módulo de información turística, como primer paso para la difusión del producto.</p>
	<p>27 de enero</p> <p>Primera sesión intermunicipal para el desarrollo de la Ruta Religiosa en Zacatecas, con la participación de los municipios de Fresnillo, Guadalupe, Tabasco y Tlaltenango. Se establecieron bases de coordinación regional para el trabajo colaborativo orientado a fortalecer el turismo religioso, diversificar la oferta turística y detonar el desarrollo económico, cultural y social. La sesión contó con el acompañamiento técnico de la Secretaría de Economía de Fresnillo y de la Secretaría de Turismo del Estado, con el objetivo de avanzar en la consolidación de la Ruta</p>



	Religiosa como producto turístico estratégico para Zacatecas.
Recorridos del Fresnibus	Se realizaron 3 recorridos a bordo del fresnibus por el centro de la ciudad así como hacia Plateros, promocionando el destino a 15 visitantes provenientes de CDMX, Michoacán, EDOMEX y gente local del municipio.
Promoción del Destino a través de redes sociales	La actividad en las redes sociales turísticas del municipio (@VisitaFresnillo) registró 55 materiales gráficos <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 videos</li> <li>• 48 fotografías</li> </ul> Se registró un aumento de seguidores en Facebook (de 2542 a 4106)
Apoyo a eventos	13 de Enero Apoyo en grabación se apoyó a la Secretaría de Desarrollo Económico para registrar a través de fotos y videos los terrenos y naves industriales con los que cuenta el municipio y sustentar gráficamente las intenciones de generar inversiones de empresas nacionales e internacionales.
Ciudadanos atendidos en los módulos turísticos del municipio.	Se brindó atención a 119 visitantes en los módulos de información turística (centro histórico y Central Camionera) provenientes de CDMX, AGS, SLP, Ocotlán, Jalisco, EUA, Tijuana, Baja California, Villahermosa, Tabasco, Sonora, Jerez, Zacatecas, Valparaíso, Zacatecas y Comunidades de Fresnillo
Actividades de vinculación con instancias federales y estatales en materia turística	Continúa la alianza con Ángeles Verdes, realizando recorridos diarios hacia la comunidad de Plateros, contribuyendo a la asistencia vial a turistas y visitantes en esta zona.
Actividades institucionales del H. Ayuntamiento	30 de enero Asistencia a Sesión de cabildo



## FEBRERO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Actividades de promoción turística	1 de febrero Se realizó captura de fotografías y video de las actividades del día en el marco de la Festividad de la Virgen de la Purificación. Se realizó captura de la Bendición de Danzas y la Serenata a La virgen en la Parroquia de la Purificación.
	8 de febrero Se realizó grabaciones en la calzada del peregrino con motivo del video promocional de plateros.
Reuniones	2 de marzo Reunión de trabajo con el secretario de Desarrollo Económico y la directora de la oficina de Frenillense Radicado en el Exterior, en la que se abordó la posibilidad de gestionar una ruta de transporte hacia Denver, con el objetivo de beneficiar a la comunidad migrante. Durante el encuentro se destacó la importancia de evaluar la viabilidad del proyecto desde la perspectiva de los usuarios, por lo que se instruyó realizar encuestas en comunidades y entre personas que actualmente utilizan transporte terrestre hacia este destino, a fin de conocer la demanda potencial del servicio. Asimismo, se solicitó el apoyo de personal de la Secretaría de Planeación para el diseño de la encuesta y la metodología de levantamiento, garantizando que los resultados permitan un análisis confiable para la posible implementación de la ruta.



	<p>10 de febrero Reunión con Ezequiel Sifuentes y equipo de Turismo y Desarrollo Económico para analizar el potencial de un sitio arqueológico como atractivo turístico. Se determinó que aún requiere adecuaciones de infraestructura, pero se acordó realizar una visita de inspección, así como generar material audiovisual para comenzar su promoción.</p>
	<p>19 de febrero Reunión con Ricardo Torres, por indicaciones de René González López, con el objetivo de conocer la propuesta para realizar la primera edición del Festival del Mole. Durante el encuentro, el organizador presentó el proyecto y solicitó apoyo económico por parte del Ayuntamiento, principalmente para la renta de mobiliario destinado a las degustaciones. Como acuerdo, se estableció analizar distintas opciones y proveedores, a fin de identificar la alternativa más viable para brindar el apoyo solicitado.</p>
	<p>27 de febrero Reunión de trabajo con el secretario de Desarrollo Económico y la directora de la oficina de Frenillense Radicado en el Exterior, en la que se abordó la posibilidad de gestionar una ruta de transporte hacia Denver, con el objetivo de beneficiar a la comunidad migrante. Durante el encuentro se destacó la importancia de evaluar la viabilidad del proyecto desde la perspectiva de los usuarios, por lo que se instruyó realizar encuestas en comunidades y entre personas que actualmente utilizan transporte terrestre hacia este destino, a fin de conocer la demanda potencial del servicio. Asimismo, se solicitó el apoyo de personal de la Secretaría de Planeación</p>



	para el diseño de la encuesta y la metodología de levantamiento, garantizando que los resultados permitan un análisis confiable para la posible implementación de la ruta.
Recorridos del Fresnibus	Se realizaron 16 recorridos a bordo del fresnibus por el centro de la ciudad así como hacia Plateros, promocionando el destino a más de 360 asistentes provenientes de CDMX, Michoacán, EDOMEX y gente local del municipio. 13 de los 16 recorridos fueron dirigidos a alumnos de las escuelas: <ul style="list-style-type: none"><li>• Federico Chopin</li><li>• Fernandez de Lizardi</li><li>• José Vasconcelos</li><li>• Instituto Tlaneci</li></ul>
Promoción del Destino a través de redes sociales	La actividad en las redes sociales turísticas del municipio (@VisitaFresnillo) registró 59 materiales gráficos <ul style="list-style-type: none"><li>• 14 videos</li><li>• 45 fotografías</li></ul> Se registró un aumento de seguidores en Facebook (de 4271 a 7103)
Ciudadanos atendidos en los módulos turísticos del municipio.	Se brindó atención a 11 visitantes en los módulos de información turística (centro histórico y Central Camionera) provenientes de CDMX, Durango, Celaya, Michoacán, Valparaíso, Juan Aldama, Zac. y Comunidades de Fresnillo
Actividades de vinculación con instancias federales y estatales en materia turística	Continúa la alianza con Ángeles Verdes, realizando recorridos diarios hacia la comunidad de Plateros, contribuyendo a la asistencia vial a turistas y visitantes en esta zona.
Actividades institucionales del H. Ayuntamiento	02 de febrero Asistencia a la Misa en conmemoración a la Virgen de la Purificación.



## MARZO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Actividades de promoción turística	<p>5 de marzo</p> <p>visita de inspección a la comunidad de Felipe Ángeles, con la participación del secretario de Desarrollo Económico, el director de Turismo y el arqueólogo Ernesto Alonso Reyes, para evaluar una zona con vestigios arqueológicos y su potencial turístico. Durante el recorrido se confirmó la presencia de restos de una antigua civilización y se analizó de manera preliminar la viabilidad de desarrollar infraestructura de bajo impacto, además de orientar a la comunidad sobre la creación de productos locales y artesanías. Se identificaron necesidades como la habilitación de accesos, por lo que el proyecto se considera a mediano y largo plazo; sin embargo, destaca su potencial para actividades como camping, senderismo y experiencias gastronómicas. Como acciones iniciales de promoción, se contempla la generación de difusión del sitio a través de redes sociales.</p>
	<p>18 y 19 de marzo</p> <p>Las Direcciones de Desarrollo Empresarial y Turismo trabajaron en la integración de bases de datos del Mercado Hidalgo, en el marco del programa "Mercados Bien Hechos", con el objetivo de fortalecer la promoción y difusión de los productos que ahí se ofrecen.</p>



	<p>Folletería Turística</p> <p>El equipo de la dirección de Turismo diseñó dos nuevos materiales que servirán como folletos turísticos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Folleto informativo del Fresnibus<ul style="list-style-type: none"><li>• Rutas, horarios costos y descripción general de los recorridos del Fresnibus</li></ul></li><li>2. Folleto 10 Imperdibles de Fresnillo<ul style="list-style-type: none"><li>• Descripción puntual de los 10 principales atractivos turísticos, históricos y gastronómicos de Fresnillo, incluyendo datos de ubicación, atractivos cercanos así como información sobre restaurantes y hoteles.</li></ul></li></ol>
	<p>22 de marzo</p> <p>Lanzamiento del video promocional de Plateros en redes sociales</p>
Reuniones	<p>2 de marzo</p> <p>Reunión de trabajo con el asesor Carlos Cano y directores de área que operan en la Casa de Cultura Mateo Gallegos, con el objetivo de exponer las principales deficiencias de las instalaciones y las necesidades de mantenimiento para garantizar espacios de trabajo dignos. Durante el encuentro se destacó la importancia de contar con apoyo permanente para la conservación del inmueble, ante lo cual el asesor se comprometió a analizar la posibilidad de asignar un elemento de mantenimiento fijo que contribuya al cuidado y preservación del recinto.</p>



	<p>3 de marzo Reunión de trabajo con el equipo de la Dirección de Turismo, el secretario de Desarrollo Económico, el asesor Carlos Cano y el Padre Rector del Santuario de Plateros, con el objetivo de presentar la propuesta para que este recinto sea sede del 2º Encuentro de Turismo Religioso. Durante el encuentro se expusieron las actividades contempladas, como celebraciones religiosas, ponencias, mesas de trabajo, tianguis artesanal y presentaciones musicales, orientadas a fortalecer este segmento en el municipio. El Padre Rector manifestó una postura favorable, mientras que el secretario planteó gestionar la participación del Nuncio Apostólico y del Obispo de Zacatecas para reforzar el alcance y la relevancia del evento.</p>
	<p>3 de marzo Reunión con Alfredo Castellanos para dar seguimiento a la integración de la agenda mensual de actividades del municipio. Se acordó establecer un enlace permanente con la Dirección de Turismo para asegurar el envío oportuno de información y fortalecer su promoción entre prestadores de servicios turísticos.</p>
	<p>12 de marzo Reunión de trabajo con la administración del Aeropuerto Internacional de Zacatecas, con la participación de René González López y Bernardo Robles Romo, para analizar la viabilidad de nuevos vuelos internacionales y fortalecer la promoción turística de Fresnillo. Como acuerdos, se planteó colaborar en muestras y exposiciones dentro del aeropuerto, así como en la proyección de videos turísticos en pantallas digitales.</p>



	<p>13 de marzo Reunión de trabajo con Eduardo Aguirre, quien solicitó el apoyo de la Dirección de Turismo para impulsar la promoción de los mercados de Fresnillo. La propuesta contempla brindar herramientas digitales a los locatarios, así como fortalecer la difusión, de manera actualizada, de la oferta gastronómica y artesanal que estos espacios ofrecen.</p>
	<p>20 de marzo Reunión con Jesús Pavón y Jorge Soto para fortalecer el Festival "Al Cerro", enfocado en talento local, gastronomía y arte. Se acordó colaborar con la Dirección de Turismo en acciones de promoción, difusión y la gestión de una rueda de prensa para ampliar su alcance y consolidar futuras ediciones.</p>
	<p>23 de marzo Reunión de trabajo con las áreas de Cultura, Ángeles Verdes y la Secretaría de Seguridad Pública, para revisar la programación de la Semana Cultural Fresnillo. Se planteó la posible colaboración para integrar una ruta adicional de asistencia vial y se recabó información sobre módulos y horarios de atención turística.</p>
	<p>26 de marzo Se llevó a cabo una reunión de trabajo con Rubén Ríos, René González López, el Instituto Municipal de Cultura y los titulares de Turismo, Emprendimiento e Innovación, con el objetivo de alinear acciones en torno a la zona gastronómica y artesanal. Este</p>



	<p>espacio será coordinado por la titular de Emprendimiento e Innovación, con la supervisión de la Dirección de Turismo. Como resultado, se concretó la participación de más de 10 artesanos y más de 10 food trucks.</p>
Recorridos del Fresnibus	<p>Se realizaron 10 recorridos a bordo del fresnibus por el centro de la ciudad así como hacia Plateros, promocionando el destino a 215 visitantes provenientes de Tijuana, Los Ángeles y gente local del municipio.</p> <p>7 de los 10 recorridos fueron dirigidos a alumnos de las escuelas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• CBTis #1 (2 recorridos)</li><li>• Esc. Prim. Manuel M. Ponce</li><li>• Instituto Cale</li><li>• Jardín de Niños Real de Minas</li><li>• Anexa a la Normal</li></ul>
Promoción del Destino a través de redes sociales	<p>La actividad en las redes sociales turísticas del municipio (@VisitaFresnillo) registró 66 materiales gráficos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 12 videos</li><li>• 54 fotografías</li></ul> <p>Se registró un aumento de seguidores en Facebook (de 7013 a 8695)</p>
Apoyo a eventos	<p>1 de marzo Dentro de la Participación en el Familias con Amor. Organizada por el DIF municipal, la dirección de turismo participó en el Festival Familias con amor con el juego didáctico "Conociendo Fresnillo con Tomásín", en el cual se atendieron a 40 personas y se repartieron premios a los ganadores y asistentes como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lapiceras</li><li>• Libretas recicladas</li><li>• Balones y</li><li>• Juegos de Mesa</li></ul>



Capacitaciones	<p>9 de marzo</p> <p>Se realizó la primera de dos capacitaciones bajo el tema "Embajadores Turísticos", dirigida a más de 30 elementos de la Secretaría de Seguridad Pública, con el objetivo de fortalecer la atención al visitante y la cultura turística en el municipio. Durante la sesión se abordaron temas clave del turismo local y se entregó material informativo para mejorar la orientación a turistas, como parte de un programa de formación que busca consolidar a Fresnillo como un destino mejor preparado y más hospitalario.</p>
	<p>16 de marzo</p> <p>Se realizó la segunda sesión del programa "Embajadores Turísticos de Fresnillo", capacitando a 35 elementos de la Secretaría de Seguridad Pública y completando la plantilla del personal participante. La jornada reforzó conocimientos sobre turismo, cultura de servicio y atención al visitante, además de profundizar en la oferta turística del municipio. Como parte de la capacitación, se entregó material informativo para mejorar la orientación a turistas, consolidando a los elementos como un primer contacto preparado y fortaleciendo la imagen de Fresnillo como un destino más profesional y hospitalario.</p>
Ciudadanos atendidos en los módulos turísticos del municipio.	<p>Se brindó atención a 119 visitantes en los módulos de información turística (centro histórico y Central Camionera) provenientes de Sonora, SLP; Sombrerete, Zacatecas; Jerez, Zacatecas; Fresnillo, Zacatecas y sus Comunidades</p>



Actividades de vinculación con instancias federales y estatales en materia turística

Continúa la alianza con Ángeles Verdes, realizando recorridos diarios hacia la comunidad de Plateros, contribuyendo a la asistencia vial a turistas y visitantes en esta zona.