



DIRECCIÓN DE TURISMO DE FRESNILLO

Informe 2do Trimestre 2026

ABRIL

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Actividades de promoción turística	1 de Abril Se asistió a Torres Corporativo al programa Comentarios, donde se abordaron temas relacionados con la actividad turística del municipio, la oferta de atractivos y productos turísticos, así como la programación de la Semana Cultural Fresnillo. Además, se compartieron avances en proyectos, modelos de información y estrategias de difusión para el fortalecimiento del sector turístico.
	7 de Abril Con el objetivo de difundir las actividades entorno a la Semana Cultural Fresnillo 2026, se asistió al programa Tu Espacio en las instalaciones de B15 junto a dos emprendedores para promocionar el corredor artesanal y gastronómico así como los conciertos estelares de la Semana Cultural.
	10 de Abril A partir de esta fecha gracias a las gestiones que se realizaron con la directiva de OMA Zacatecas, se transmiten de manera gratuita videos promocionales de Fresnillo (Platero y Ágora José González Echeverría) así como la promoción de la Semana Cultural Fresnillo 2026, buscando de esta manera impactar a todos aquellos visitantes y locales que acudan al Aeropuerto Internacional de Zacatecas
	22 de Abril Se realizó la difusión y promoción del "Al Cerro" Festival al Aire Libre empezando con una rueda de prensa en la Casa de Cultura Mateo Gallegos y posteriormente a través de las redes sociales turísticas del municipio, mediante posteos, contenido audiovisual y transmisiones en vivo, con el objetivo de fortalecer el alcance del evento, promover la participación ciudadana e incrementar la afluencia de visitantes.



Reuniones	1 de Abril Se llevó a cabo una reunión con artesanos y propietarios de food trucks, en conjunto con el Secretario de Desarrollo Económico René González López y la Directora de Emprendimiento e Innovación, con el objetivo de informar a los participantes sobre la logística, montaje, horarios y lineamientos del evento.
	6 de Abril Reunión de Gabinete para ultimar detalles referente a la Semana Cultural Fresnillo 2026 en la que la Secretaría de Desarrollo Económico trabaja en el andador gastronómico y artesanal así como la difusión del evento en el aeropuerto internacional de Zacatecas promocionándolo en una de sus pantallas digitales.
	8 de Abril Reunión de Desarrollo Económico y Turismo con personal del aeropuerto con el objetivo de unir voluntades para aportar lo que el municipio pueda para la apertura de una nueva ruta hacia Denver, así como entablar relación con el área comercial y la empresa encargada de los puntos publicitarios al interior del aeropuerto. Se reiteró el apoyo para el uso de la pantalla gigante del aeropuerto, así como vincular a la secretaria con la dirección de tráfico aéreo para continuar con la gestión de la posible nueva ruta hacia los Estados Unidos
	9 de Abril Se sostuvo reunión con autoridades municipales, estatales y federales con el objetivo de coordinar el accionar de cada una de las áreas durante la Semana Cultural Fresnillo 2026
	24 de Abril Se realizó la primer sesión de la Comisión de Desarrollo Económico, en la que se expusieron los resultados del primer trimestre del año así como el avance de los proyectos futuros En seguimiento a las estrategias de fortalecimiento del turismo religioso impulsadas por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, se realizó una reunión virtual donde se presentó la Red Internacional de Turismo Religioso y las oportunidades de colaboración y promoción internacional



	para los destinos participantes. Destacó que Fresnillo será el primer municipio promovido dentro de la estrategia internacional que iniciará en julio. Asimismo, se acordó realizar una sesión de capacitación en mayo y avanzar en la integración de materiales promocionales del destino, fortaleciendo así la proyección internacional del municipio en el segmento de turismo religioso. 28 de Abril Se llevó a cabo una videollamada con representantes de Grupo Expansión, Alfonso Estudillo y Noemí Valadez, con el objetivo de dar seguimiento a las indicaciones del Secretario de Desarrollo Económico en materia de promoción de la feria. Durante la reunión, se presentó una propuesta integral de pauta publicitaria que contempla diversos soportes, entre ellos aeropuertos, líneas de tren, metrobús, pantallas digitales y medios impresos. Como siguiente paso, se continuará con el análisis y selección de los espacios más estratégicos, en caso de autorizarse la implementación de esta estrategia de difusión.
Recorridos del Fresnibus	Se realizaron 25 recorridos a bordo del fresnibus por el centro de la ciudad así como hacia Plateros, promocionando el destino a más de 450 estudiantes y visitantes provenientes de Durango, Zacatecas, Chihuahua y CDMX 13 de los 25 recorridos fueron realizados a planteles educativos de Fresnillo
Promoción del Destino a través de redes sociales	La actividad en las redes sociales turísticas del municipio(@VisitaFresnillo) registró 62 materiales gráficos • 14 videos • 48 fotografías Se registró un aumento de seguidores en Facebook de 8695 a 9847
Apoyo a eventos	Semana Cultural Fresnillo 2026 Bajo la instrucción del Secretario de Desarrollo Económico, René González López, se llevó a cabo la supervisión de las actividades complementarias de la Semana Cultural Fresnillo 2026, consistentes en el Corredor Gastronómico y el Corredor Artesanal. Entre las acciones realizadas destacan la supervisión de montaje y desmontaje, el acompañamiento y apoyo a los expositores, la coordinación con autoridades estatales y municipales, así como la generación de material



	promocional para redes sociales para la difusión de ambos corredores, con el objetivo de incrementar la afluencia de visitantes en la zona.
	30 de Abril Dentro de las actividades del Festejo del Día del niño organizada por el DIF municipal, la dirección de turismo participó en el evento con el juego didáctico "Conociendo Fresnillo con Tomásín", en el cual se atendieron a 80 personas y se repartieron premios a los ganadores y asistentes como: • Lapiceras • Libretas recicladas • Balones y • Juegos de Mesa
Ciudadanos atendidos en los módulos turísticos del municipio.	Se brindó atención a 247 de visitantes en los módulos de información turística (centro histórico y Central Camionera) provenientes de DGO, CHIH, Sinaloa, SLP, ZAC, Colima, GDL, CDMX, AGS, QRO, GTO, Jerez, Juan Aldama, Villa de Cos, Jerez así como de comunidades de Fresnillo
Actividades de vinculación con instancias federales y estatales en materia turística	Continúa la alianza con Ángeles Verdes, realizando recorridos diarios hacia la comunidad de Plateros, contribuyendo a la asistencia vial a turistas y visitantes en esta zona.



MAYO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Actividades de promoción turística	Durante el mes de mayo se iniciaron los trabajos de planeación y logística para la realización de la segunda edición del evento gastronómico "Festín del Antojito", programado tentativamente para el día 21 de junio en el Monumento a la Bandera. Sin embargo, a finales del mes, el Secretario de Desarrollo Económico instruyó la cancelación del proyecto debido a las limitaciones presupuestales que enfrenta la Secretaría. En atención a dicha indicación, se procedió a emitir los avisos correspondientes a las corporaciones involucradas, municipios invitados, participantes y personal de apoyo que colaboraría en la realización del evento.
	13 de mayo Con la venia del C. presidente Javier Torres Rodríguez, se realizaron las invitaciones a municipios colindantes para participar en la segunda edición del Festin del Antojito, contemplando a Sombrerete, Sain Alto, Jerez, Ojocaliente y Valparaíso
	14 de mayo Se brindó acompañamiento a la agencia de viajes M&M Magic Makers, quienes solicitaron apoyo para conocer el estatus de su Registro Nacional de Turismo.
	21 de mayo Se participó en la jornada especializada de capacitación y fortalecimiento técnico organizada por la Red Mundial de Turismo Religioso (RMTR), en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, dirigida a destinos emblemáticos de turismo religioso del país. Durante la actividad se abordaron temas estratégicos relacionados con el diseño y promoción de productos turísticos religiosos, marketing especializado, sostenibilidad, innovación tecnológica y tendencias internacionales del turismo de fe, con el objetivo de



Reuniones	fortalecer las capacidades locales y consolidar destinos turísticos competitivos y de proyección internacional.
	Durante el mes de mayo, el equipo de la Dirección de Turismo realizó la producción de material audiovisual y fotográfico solicitado por la Red Mundial de Turismo Religioso para la promoción del Santuario de Plateros, uno de los seis destinos seleccionados a nivel nacional para integrarse a esta red. Como parte de estas acciones, se elaboraron más de cinco videos promocionales y material fotográfico que destacan los principales atractivos religiosos y culturales del destino. Los materiales fueron concluidos a finales de mayo para dar inicio, a partir del 1 de junio, a la campaña de difusión en las plataformas y canales de comunicación de la Red Mundial de Turismo Religioso.
	25 de mayo Se sostuvo una reunión en las instalaciones de la feria acompañando al secretario Rene González López en la cual se sento la primer base para realizar el mapeado de locales, pabellones y zona gastronomica y de bares. El titular de Turismo trabajará en coordinación con el Secretario de desarrollo Económico para llevar a cabo el Pabellón Industrial donde se pretende invitar a principales empresas locales y nacionales. Se llevo a cabo la primer de reunión en la cual se extendio de manera verbal la intención de convocar a la empresa Coca Cola de Fresnillo a participar en el pabellón industrial de la Feria Nacional de Fresnillo 2026
	18 de mayo Se mantuvo reunión con el Secretario de Desarrollo Económico, René González López, el director de Desarrollo Empresarial y un colaborador de la Secretaría de Planeación Estratégica en donde se expusieron los cambios a realizarse en los Programas Operativos Anuales del presente año, ya que el POA que se encuentra vigente no se actualizó oportunamente.



Recorridos del Fresnibus	Se realizaron 7 recorridos a bordo del fresnibus por el centro de la ciudad así como hacia Plateros, promocionando el destino a más de 187 estudiantes y visitantes provenientes de Fresnillo
Promoción del Destino a través de redes sociales	La actividad en las redes sociales turísticas del municipio(@VisitaFresnillo) registró 53 materiales gráficos • 21 videos • 32 fotografías Se registró un aumento de seguidores en Facebook (de 9865 a 10482)
Apoyo a eventos	11 de mayo A petición del Secretario de Desarrollo Económico, se elaboraron dos propuestas de campaña orientadas a incentivar la compra, promoción y difusión de productos locales, con el objetivo de fortalecer e impulsar la economía del municipio. Ambos proyectos fueron turnados al Director de Desarrollo Empresarial para su seguimiento y permanecen en proceso de revisión por parte del Secretario.
Capacitaciones	25 de mayo El día 25 y 27 de mayo se llevaron a cabo las primeras dos sesiones del curso de inglés turístico por parte de la Dirección de Turismo, enfocado a prestadores de servicios turísticos y público general enfocado a emprender un negocio de este ramo. La primer sesión se registro asistencia de 4 personas de manera presencial y 5 personas de manera virtual
Ciudadanos atendidos en los módulos turísticos del municipio.	Se brindó atención a 116 de visitantes en los módulos de información turística (centro histórico y Central Camionera) provenientes de EUA, Guadalajara, CDMX, Tabasco, Coahuila, Baja California, Aguascalientes, y comunidades de Fresnillo
Actividades de vinculación con instancias federales y estatales en materia turística	Continúa la alianza con Ángeles Verdes, realizando recorridos diarios hacia la comunidad de Plateros, contribuyendo a la asistencia vial a turistas y visitantes en esta zona.



JUNIO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Actividades de promoción turística	A partir del primero de junio y hasta que finalice el mes, comienza la campaña de difusión y promoción de Plateros en los medios de comunicación de la red Mundial de Turismo Religioso, la cual difundirá material informativo, videos, fotografía, notas de prensa sobre Plateros y la experiencia religiosa que viven peregrinos que visitan este importante recinto espiritual, que se encuentra ahora entre los primeros 5 santuarios más importantes de México.
Reuniones	2 de junio Se llevó a cabo una reunión de trabajo con representantes de los comerciantes del Tianguis Navideño ubicado en la zona de La Lagunilla, con el objetivo de revisar aspectos logísticos, necesidades de montaje y requerimientos de infraestructura que permitan mejorar las condiciones de operación de este importante espacio comercial Como resultado de este encuentro, la Secretaría de Desarrollo Económico, en coordinación con la Dirección de Turismo, trabajará en la elaboración de un proyecto integral que concentre las principales necesidades detectadas y presente una propuesta de organización y montaje del tianguis. Dicho proyecto tendrá como finalidad reunir y documentar las modificaciones, adecuaciones y acciones requeridas para que las dependencias competentes puedan analizar, gestionar y ejecutar las mejoras que



	correspondan dentro de su ámbito de responsabilidad. Con esta iniciativa se busca ofrecer a la ciudadanía un espacio más ordenado, funcional y atractivo, fortaleciendo tanto la actividad comercial como la experiencia de quienes visitan este tradicional punto de encuentro durante la temporada decembrina.
	9 de junio Se llevó una Reunión con persona de la Guardia Nacional, donde solicitan la colaboración para los festejos del 7mo aniversario de la creación de la Guardia Nacional donde van a tener un evento de Rodada Ciclista.
	12 de junio Reunion con el Director de la Banda Sinfónica Municipal de Fresnillo y el encargado del Ballet Folclórico del municipio con el objetivo de coordinar ambas instituciones derivado de la invitación al Festival de Ciudades Hermanas de la Capital Zacatecana
	22 de junio Personal de la Dirección de Turismo tuvo una reunión con la Gerencia del Hotel Guerrero, donde se le dió la asesoría para pertenecer a la asociación mexicana de hoteles y moteles de Zacatecas además del proceso del Registro Nacional de Turismo. Personal de la Dirección de Turismo asistimos a la Capacitación de Transparencia. Personal de la Dirección de Turismo tuvo una reunión con el personal de la oficina de Enlace, donde vieron los avances del Informe de Gobierno 2026.



Recorridos del Fresnibus	Se realizaron 10 recorridos a bordo del fresnibus por el centro de la ciudad así como hacia Plateros, promocionando el destino a más de 79 estudiantes y visitantes provenientes de Aguascalientes, Zacatecas, CDMX, Durango, Jerez, Jalisco, San Luis Potosí, EUA, Sombrerete y comunidades de Fresnillo
Promoción del Destino a través de redes sociales	La actividad en las redes sociales turísticas del municipio(@VisitaFresnillo) registró 59 materiales gráficos • 21 fotografías • 38 videos Se registró un aumento de seguidores en Facebook (de 10482 a 11072)
Apoyo a eventos	10 de junio Acompañamiento al Lic. Javier Torres Rodríguez al encendido del anuncio luminoso de la Coca-Cola ubicado en la Av. Juárez
	25 de junio El Director de Turismo asistió como apoyo logístico al evento del Día de las MiPyMES.
Ciudadanos atendidos en los módulos turísticos del municipio.	Se brindó atención a 177 de visitantes en los módulos de información turística (centro histórico y Central Camionera) provenientes de Aguascalientes, Zacatecas, CDMX, Durango, Jerez, Jalisco, San Luis Potosí, Michigan, San diego, Sombrerete y comunidades de Fresnillo
Actividades de vinculación con instancias federales y estatales en materia turística	Continúa la alianza con Ángeles Verdes, realizando recorridos diarios hacia la comunidad de Plateros, contribuyendo a la asistencia vial a turistas y visitantes en esta zona.



FRESNILLO
Ayuntamiento 2024 - 2027

