



DIRECCIÓN DE TURISMO DE FRESNILLO

Informe 3er Trimestre 2026

JULIO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Actividades de promoción turística	Con el objetivo de redescubrir el Ágora José González Echeverría como un espacio de convivencia, cultura y encuentro para las familias fresnillenses, el pasado 31 de julio se llevó a cabo el evento Noches Blancas en el Ágora, una iniciativa que buscó incrementar el flujo de visitantes y promover el consumo de productos locales mediante una experiencia cultural integral. De las 17:00 a las 22:00 horas, el recinto reunió a 4 expositores gastronómicos y 5 expositores artesanales, quienes ofrecieron una muestra de la riqueza culinaria, artística y creativa del municipio. Como parte del programa, los asistentes disfrutaron de un concierto de la Banda Sinfónica Municipal y de recorridos guiados por el Ágora, permitiéndoles conocer y valorar el patrimonio histórico y artístico que resguarda este emblemático espacio. Durante poco más de cuatro horas de actividades se registró una asistencia aproximada de 700 personas, generando una derrama económica estimada superior a los 25 mil pesos en beneficio de los expositores participantes. La respuesta del público fue altamente favorable, consolidando a Noches Blancas en el Ágora como un evento que fortalece la vida cultural del municipio, impulsa la economía local y promueve el arte, la gastronomía y las tradiciones de Fresnillo. Asimismo, la iniciativa recibió una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación locales, contribuyendo a proyectar una imagen positiva del municipio y de sus espacios culturales.
Reuniones	Durante todo el mes de Julio se han llevado acabo reuniones con el secretario de desarrollo económico para realizar el pabellón industrial y el pabellón artesanal para la feria de Fresnillo 2026



Recorridos del Fresnibus	Se realizaron 16 recorridos a bordo del fresnibus por el centro de la ciudad así como hacia Plateros, promocionando el destino a más de 217 estudiantes y visitantes provenientes de California, Texas, Tijuana, CDMX, Veracruz, Ciudad Juárez y Chiapas. 8 de los 16 recorridos fueron realizados a planteles educativos de Fresnillo
Promoción del Destino a través de redes sociales	La actividad en las redes sociales turísticas del municipio(@VisitaFresnillo) registró 59 materiales gráficos • 12 videos • 47 fotografías Se registró un aumento de seguidores en Facebook de 11,056 - 11,590
Ciudadanos atendidos en los módulos turísticos del municipio.	Se brindó atención a 173 de visitantes en los módulos de información turística (centro histórico y Central Camionera) provenientes de DGO, CHIH, Sinaloa, SLP, ZAC, Colima, GDL, CDMX, AGS, QRO, GTO, Jerez, Juan Aldama, Villa de Cos, Jerez así como de comunidades de Fresnillo
Actividades de vinculación con instancias federales y estatales en materia turística	Continúa la alianza con Ángeles Verdes, realizando recorridos diarios hacia la comunidad de Plateros, contribuyendo a la asistencia vial a turistas y visitantes en esta zona.

AGOSTO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Actividades de promoción turística	9 de Agosto Se realizó grabación en vivo en plataformas digitales (@VisitaFresnillo) del XXXI Festival de Bandas Sinfónicas 2026



Reuniones	14 de Agosto Se asistió a la presentación de las candidatas a reina como parte de las acciones preferiales del 472 aniversario de Fresnillo
	10 de Agosto Se sostuvo una reunión con los emprendedores y artistas participantes en el Festival de Ciudades Hermanas a celebrarse del 14 al 16 de agosto, en la cual se detalló la logística de transportación, ubicación de stands así como aclarar dudas por parte de los asistentes.
	17 de Agosto Se asistió a la develación del cartel artístico y deportivo en el Ex templo de la Concepción, en el marco del 472 aniversario de Fresnillo,
	19 de Agosto La dirección de turismo de Fresnillo asistió por indicaciones del Secretario de Desarrollo Económico a la entrega de equipo y equipamiento de seguridad derivado del convenio de los 3 órdenes de gobierno
Recorridos del Fresnibus	Se realizaron 25 recorridos a bordo del fresnibus por el centro de la ciudad así como hacia Plateros, promocionando el destino a más de 48 estudiantes y visitantes provenientes de Zacatecas y Guadalajara
Promoción del Destino a través de redes sociales	La actividad en las redes sociales turísticas del municipio(@VisitaFresnillo) registró 47 materiales gráficos • 14 videos • 33 fotografías Se registró un aumento de seguidores en Facebook de 11,591 a 12,140
Apoyo a eventos	Jornada Juntos Te Atendemos Parte de la dirección de turismo asistió a la jornada Juntos Te Atendemos en la comunidad de la Estación San José en la que se participó realizando acciones de limpieza y acondicionamiento de los espacios públicos así como brindando asesorías e información para la ciudadanía



	El equipo de la Dirección de Turismo, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico, se reunió en las instalaciones de la Feria para realizar encuestas a los expositores sobre el comportamiento de sus ventas y la dinámica económica durante el evento. Asimismo, se llevaron a cabo grabaciones con el objetivo de promocionar y difundir la oferta comercial y gastronómica que se encuentra en el Foro de la Cosecha, invitando a la ciudadanía y visitantes a conocer y disfrutar de los productos y servicios que ahí se ofrecen.
Ciudadanos atendidos en los módulos turísticos del municipio.	Se brindó atención a 193 de visitantes en los módulos de información turística (centro histórico y Central Camionera) provenientes de Los Ángeles, Querétaro, Jalisco, Baja California, Aguascalientes Zacatecas, Michigan, Durango, Ciudad Juárez, Sinaloa, Jerez, así como de comunidades de Fresnillo
Actividades de vinculación con instancias federales y estatales en materia turística	Continúa la alianza con Ángeles Verdes, realizando recorridos diarios hacia la comunidad de Plateros, contribuyendo a la asistencia vial a turistas y visitantes en esta zona.
	Se atendió la invitación por parte de Zacatecas Capital para el Festival de Ciudades Hermanas, en la cual la delegación fresnillense estuvo conformada por talento artístico, gastronómico y artesanal.
	Como parte del plan anual de capacitación, la Subsecretaría de Operación Turística de Zacatecas invitó a través de la dirección de turismo a una serie de capacitaciones a realizarse entre el mes de agosto y septiembre, por lo que esta dirección realizó la invitación a distintos sectores para capacitarse en diferentes temas como, hotelería, atención a clientes, gastronomía, etc.
Capacitaciones	25 de agosto Como parte de la alianza que se tiene con la Secretaría de Turismo de Zacatecas se hizo extensiva la invitación a los prestadores de servicios turísticos a participar en las jornadas de capacitación que se realizarán en los meses de agosto y septiembre, iniciando el día 25 de agosto con el curso Atención a clientes difíciles en la que participaron 2



	integrantes de la agencia de viajes Real del Fresno. De esta manera se mantiene el compromiso de poder capacitar y mantener actualizados los conocimientos y herramientas para nuestros operadores turísticos.
	28 de agosto Continuando con la programación que ofrece la SECTURZ en temas de capacitación, la dirección de turismo en compañía de 7 prestadores de servicios de restaurante de Fresnillo asistieron a la capacitación "Creación de experiencias turísticas"

SEPTIEMBRE

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Actividades de promoción turística	Como parte del plan anual de capacitación, la Subsecretaría de Operación Turística de Zacatecas invitó a través de la dirección de turismo a una serie de capacitaciones a realizarse entre el mes de agosto y septiembre, por lo que esta dirección realizó la invitación a distintos sectores para capacitarse en diferentes temas como, hotelería, atención a clientes, gastronomía, etc.
Reuniones	2 de Septiembre En representación del Presidente y el secretario de desarrollo económico, el director de turismo asistió a la inauguración del Hotel La Purificación en el centro de Fresnillo, comprometidos con el desarrollo económico y la generación de infraestructura turística.
	14 de Septiembre Reunión con Raul Muñoz del Cojo, Presidente de la Asociación de hoteles y Moteles de Zacatecas, el cual solicitó apoyo y asesoría para concretar el recinto para la presentación de su libro.



	28 de Septiembre Representantes del comité organizador del congreso de Neuroóticos Anónimos acudieron a las oficinas de turismo con la intención de solicitar información turística para dicho congreso, el cual se realizará el 25 de octubre en la casa de cultura Mateo Gallegos. Asi mismo, el director ofrecio el servicio del Fresnibus para los visitantes foráneos que busquen una actividad turistica complementaria. 28 de Septiembre El día de hoy, se sostuvo una reunión de planeación con el C. Josué, el cual tiene la intención de crear un evento de competencia de juegos de cartas de Yu-Gi-Oh, aún sin mencionar fecha prevista, se pretende realizarlo en la casa de cultura o en el Ex Templo de la Concepción. La reunión finalizó acordando en recibir la solicitud formal por parte de Josué para empezar a realizar los trámites pertinentes.
Recorridos del Fresnibus	Se realizó 1 recorrido a bordo del fresnibus hacia Plateros
Promoción del Destino a través de redes sociales	La actividad en las redes sociales turísticas del municipio(@VisitaFresnillo) registró 62 materiales gráficos • 14 videos • 48 fotografías Se registró un aumento de seguidores en Facebook de 12,141 a 12,327
Apoyo a eventos	2 de Septiembre La dirección de Turismo bajo la indicación de la oficina del presidente se encargo de reunir a operadores de mototaxis de plateros asi como la unidad del Fresnibus para sumarse a la caravana del desfile del 472 aniversario de Fresnillo
Ciudadanos atendidos en los módulos turísticos del municipio.	Se brindó atención a 247 de visitantes en los módulos de información turistica (centro histórico y Central Camionera) provenientes de DGO, CHIH, Sinaloa, SLP, ZAC, Colima, GDL, CDMX, AGS, QRO, GTO, Jerez, Juan Aldama, Villa de Cos, Jerez asi como de comunidades de Fresnillo



Actividades de vinculación con instancias federales y estatales en materia turística	Continúa la alianza con Ángeles Verdes, realizando recorridos diarios hacia la comunidad de Plateros, contribuyendo a la asistencia vial a turistas y visitantes en esta zona.
Capacitaciones	22 de Septiembre El director y equipo de la dirección de turismo acudieron a la capacitación con el tema Turismo Comunitario, con el objetivo de emprender proyectos que conecten comunidades con visitantes y de esta manera posicionar este segmento a la oferta turística de Fresnillo