

SECRETARÍA TÉCNICA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017



ÁREA:		DEPARTAMENTO O COORDINACIÓN:				NOMBRE DEL PROYECTO:										BENEFICIARIOS									
SECRETARÍA DEL AYUNTAMIENTO Y GOBIERNO MUNICIPAL		DEPTO. PLAZAS Y MERCADOS				REGULARIZACIÓN Y MAYOR CONTROL DEL COMERCIO										MUJERES:	INDETERMINADO								
EJE:		3. FRESNILLO GRANDEZA DE ECONOMÍA				NÚMERO DE PROYECTOS:	INVERSIÓN APROXIMADA: \$			PONDERACIÓN:				HOMBRES:	INDETERMINADO										
						5	1,500,000.00			100 %				TOTAL:	9000										
LINEA ESTRATEGICA:		FINALIDAD:				UNIDAD DE MEDIDA:										META									
3.4. FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS		3.-DESARROLLO ECONOMICO				PROGRAMACIÓN ANUAL:										ACTIVIDAD									
						3.1.-ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL										9000									
ESTRATEGIA:		FUNCIÓN:				PROGR. SEMESTRAL:										REAL SEMESTRE					REAL ANUAL				
3.4.2. Comercio local y de servicios: Consolidar mecanismos de trabajo que ayuden a los comerciantes locales y de servicios a lograr un mayor desenvolvimiento económico de sus actividades de negocio, creando de esta forma mejores oportunidades de acuerdo a las características particulares de su giro.		3.1.1.-ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL				4500										9000									
JUSTIFICACIÓN:		PROPÓSITO:				INDICADOR:																			
Vigilar y regular que todos los establecimientos que cuenten con sus licencias y los pagos correspondientes, aumentar el padron 2016 de contribuyentes, garantizar ante las autoridades fiscales el pago del impuesto, de acuerdo al código municipal reglamentario y la Ley de Ingresos, interponiéndose a través de soluciones accesibles, confiables y de calidad, al igual mejorar la imagen del 1er. cuadro de la Ciudad en relación al comercio ambulante.		Regular el comercio en general así como implementar nuevos esquemas de desarrollo y sustentabilidad del comercio en base a un padron confiable y actualizado				actualizar el padron de comerciantes, incremento en recaudación en base a la regularización de los mismos y mejoras de imagen y transito en FRESNILLO.																			
DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	ÁREA RESPONSABLE	META TOTAL		INDICADOR		PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META TOTAL			ACTIVIDADES														
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	NOMBRE	ALGORITMO			UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
Campaña de acercamiento con los comerciantes establecidos, semifijos y ambulantes.	plazas y mercados	REUNIÓN	4	reunion programadas	reunion realizadas	5.0%	concientizarlos respecto al marco jurídico de funcionamiento de cada uno de los tipos de licencia de funcionamiento correspondiente establecer acuerdos con los comerciantes semifijos y ambulantes para preservar el orden, limpieza y seguridad de la vía pública	REUNIÓN	4	5.0%	primera reunion	segunda reunion				tercera reunion	cuarta reunion								
Campaña de regularización y actualización eficaz de licencias para el año fiscal 2017	plazas y mercados	CAMPAÑA	2	NOTIFICACION	LICENCIA	10%	regularización de comerciantes establecidos que no cuentan con licencia de funcionamiento correspondiente llevar a cabo la actualización respecto a cambios de propietarios mantener actualizado los cambios de giro de los locales comerciales mantener actualizado el padron de comerciantes respecto a las cancelaciones o bajas mantener actualizado el padron respecto a las nuevas solicitudes de licencias de funcionamiento	LICENCIA	8800	10.0%	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466			
campaña permanente de visitas de verificación o inspección de licencias y giros comerciales	plazas y mercados	CAMPAÑA	1	NOTIFICACION	LICENCIA	40.0%	verificar que funcionan con apego al horario establecido en la licencia de funcionamiento verificar que funcionan de acuerdo al giro autorizado verificar que las actividades comerciales de los comerciantes ambulantes se realice exclusivamente en las zonas autorizadas verificar que se cumpla con las disposiciones en materia de comercio que marca el código municipal reglamentario	LICENCIA	8800	40.0%	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466	1466			
realizar un estudio de viabilidad en la zona centro de la ciudad para establecer la factibilidad de el ejercicio del comercio ambulante y semifijo en los principales cuadros de la ciudad	plazas y mercados	ESTUDIO	1	ESTUDIO REALIZADO	PROYECTO A IMPLEMENTAR	40.0%	identificar las zonas que requieren de espacios de libre tránsito y que actualmente se encuentren obstruidas o dificulten el paso y circulación de personas o vehículos levantamiento de acuerdos o minutos de trabajo entre la autoridad municipal y los comerciantes semifijos y ambulantes para llevar a cabo de la mejor manera la reorganización del comercio en los primeros cuadros de la ciudad.	ESTUDIO	1	40.0%	INICIO ESTUDIO												PRESENTACION DE PROYECTO DE REORDENAMIENTO DE COMERCIANTES		

capacitacion de inspectores	plazas y mercados	CAPACITACIÓN	2	CAPACITACIONES PROGRAMADAS	CAPACITACIONES REALIZADAS	5.0%	con la finalidad de mejorar las Habilidades y destresas de los trabajadores que fungen como inspectores del departamento a través de asesorías jurídicas y cursos de relaciones humanas	CAPACITACIÓN	2	5.0%	PRIMERA CAPACITACION						SEGUNDA CAPACITACION							
					TOTAL:	100.0%						TOTAL:	100.0%											