



**DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL 2018

ABRIL

2. Recopilación bibliográfica
4. Vinculación con gobierno del Estado y Federal
6. Visita de reconocimiento con la Secretaria de Turismo del Estado y Fonatur para la elaboración del "Programa Camino Real de Tierra Adentro" por la tarde en Plateros de 16:30hrs hasta 21:00hrs.
17. inauguración del PROGRAMA AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL 2018.
19. 6 recorridos a la escuela tenamaztli 168 niños y 10 adultos.
23. Francisco Goitia 2 recorridos 50 niños y 4 adultos por la tarde
24. Asesoramiento y guías de estudiantes del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, que traen como objetivo realizar un documental relacionado con los efectos de migración que sufren nuestras comunidades
24. Segunda reunión ante instancias federal y estatal, (SECTURZ y FONATUR) en Plateros con motivo de gestionar proyectos ligados al Camino Real de Tierra Adentro.
24. Visita con la empresa encargada del proyecto "Programa Camino Real de Tierra Adentro" por la tarde en Plateros de 17:30hrs hasta 20:00hrs.
- 25 recorrido con CAM II para 15 niños de educación especial.
- 26.** Investigación en temas de SECTUR, FONATUR, ICTUR, etc
28. Conferencia de Recursos humanos "Importancia y la Prioridad de la Prevención".

En los Módulos de Información Turística ubicados en la Central Camionera y Plateros se atendieron un total de 188 turistas y visitantes.

MAYO

2 y 3. Francisco Goitia 2 recorridos 50 niños y 4 adultos por la tarde

3. recorrido con lactantes CENDI No. 5.

4. recorrido con la escuela Francisco García Salinas.

5. Recorridos con la escuela Vicente Ramírez de la colonia Manuel M. Ponce con 53 niños y 20 adultos.

07.- Trámite y apoyo para conformación de una Sociedad de Producción Rural los habitantes de San Juan de la Casimira.

9 y 11. Recorrido en el fresnibus con prestadores de Servicio Social y personal de apoyo en módulos de información turística para reconocimiento de lo que ofrece la ciudad.

14. trámites el día lunes de trípticos e información actualizada de atractivos turísticos de Zacatecas en la Secretaria de Turismo del Estado de Zacatecas.

16. Presentación del proyecto turismo educativo y realización del juego "Recorriendo Fresnillo Juntos"

17. Capacitación para impartir el Juego Recorriendo Fresnillo Juntos

19. colocación del módulo en el Centro de Fresnillo se llevó todo el día dejar listo todo para la inauguración.

20. inauguración del módulo de información turística con el Secretario de Turismo del Estado y Presidente Municipal.

20. Recorrido en la Mina Turística y UMA, Los Jales, Campo de Golf con el Secretario de Turismo del Estado y Presidente Municipal.

21 Reunión con el regidor Julio Tomas Para ver lo de Turismo Educativo

24. recorrido con EDUCEM 30 jóvenes y 3 maestros.

30. recorrido Beatriz González Ortega 26 niños y 3 adultos

En los Módulos de Información Turística ubicados en la Central Camionera, el centro y Plateros se atendieron un aproximado de 293 turistas y visitantes.

JUNIO

5. entrega del PROGRAMA AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL 2018.

12 y 13. Recorrido Jardín de niños 20 de noviembre 100 niños y 20 adultos.

14 y 15 Recorrido Instituto Monreal Sandoval 40 niños y 4 adultos.

16. Recorrido con guías de la Mina turística, UMA Y Jales de Fresnillo PLC, 23 personas.

22.- Trabajo de socialización con la Señora Ma. Auxilio, dueña de una finca antigua en la calle Emiliano Zapata (Antes Santa Ana) y su vinculación con la Junta de Monumentos del Estado de Zacatecas.

25. Trabajo de socialización con la Señora Ma. Auxilio, dueña de una finca antigua en la calle Emiliano Zapata (Antes Santa Ana) y su vinculación con la Junta de Monumentos del Estado de Zacatecas.

27. Recorrido República del Salvador 30 niños y 4 adultos.

Promoción Turística y Eventos Especiales

Promoción Impresa

Realización de Folletería (trípticos)

- Fresnillo
- Plateros
- Ecoturismo
- Museos del Ágora
- Mina Turística
- Guía Turística Fresnillo
- Manual de Imagen de la Marca "Fresnillo"

A la vez se diseñó e imprimió 6 modelos de postales los cuales estarán a la venta en los módulos de información turística.

- Interior Teatro José González Echeverría
- Vista aérea del Jardín Obelisco
- Presidencia Municipal
- Ágora José González Echeverría
- Cerro Proaño
- Hemiciclo a Juárez

Promoción Audiovisual (video marketing)

Videos promocionales de los diversos atractivos turísticos de fresnillo, con una duración aproximadamente de 3 minutos.

- Plateros
- Cafés
- Hoteles
- Fresnillo
- Buen comer
- Sitios Turísticos (diversos)

Se grabaron tres videos blogs, en los cuales se realiza promoción turística de Fresnillo a través de un "influencer"

Se cuenta con 9 videos en formato "Story" de la vista del turista con una duración aproximadamente de 60 segundos.

Fresnillo Digital (estrategia de social media)

Presencia WEB

Debido a las limitaciones, turismo en web tuvo presencia a través del sitio <https://www.flo.gob.mx> por lo que fue una presencia mínima, todo fue a través de las herramientas 2.0

Herramientas 2.0 Debido a la importancia de las redes sociales se requieren de herramientas para conocer lo que funciona o no, tanto en la promoción,

atractivos o productos turísticos, y también es un canal de comunicación personalizado y atención a los turistas o posibles turistas.

Facebook (4.7k Me Gusta, red social en la cual turismo fresnillo ha invertido más esfuerzo debido al perfil de usuario que buscamos, con una aceptación bastante fuerte sin utilizar recurso económico. La última publicación se obtuvo promedio, lo siguiente.

25,000 de alcance 250 compartidas 6,000 reproducciones 80 likes

En las siguientes cuentas se ha obtenido una aceptación debido a la versatilidad de las mismas

Instagram | Twitter | Youtube Channel

Campañas Virtuales

Consume lo Bueno Cuponera "Fresnillo" Turístico 7 tardes en "Fresnillo" Ven y conoce la magia de Fresnillo

Proyectos Especiales

Juego didáctico "Conociendo Fresnillo" juego el cual se aplicaría al sector educativo, convirtiendo a los más pequeños de la casa en promotores turísticos ante sus familiares foráneos que los visitan.

Marca "Fresnillo" Idea original, desarrollo y culminación de la marca Fresnillo, fue gracias al esfuerzo de los compañeros de turismo encabezados por Promoción Turística y eventos especiales, el cual es la homologación de la marca "Zacatecas, deslumbrante", con esto logrando tener una imagen que de identidad al Turismo en Fresnillo, que no caduca cada tres años.

Marca "Hecho en Plateros" Buscando diversificar el turismo en la comunidad de Plateros y fomentar el turismo de cultural, se busca que reviva la imagen del artesano de productos de calidad y no precisamente religioso. Se trabajó en las siguientes etapas Propuesta Original | Gestión | Diseño.

Quedando pendiente la implementación del mismo.

Tramites Especiales

Tramite del Registro de la Marca "Fresnillo" ante el instituto Mexicano de la propiedad Industrial número de referencia 01003644755420430257

Tramite del Registro de la Marca "Hecho en Plateros" ante el instituto Mexicano de la propiedad Industrial número de referencia 01003644755420430257

Eventos Especiales (Turismo de Experiencias) No se han ejecutado eventos por falta de apoyo

Cine en tu plazuela (Turismo de Experiencias) No se han ejecutado eventos por falta de apoyo