SECRETARÍA TÉCNICA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018

ÁREA:	DEPARTAMENTO O COORDINACIÓN:
SECRETARÍA DEL AYUNTAMIENTO Y GOBIERNO MUNICIPAL	DEPTO. ALCOHOLES

EJE: 3. FRESNILLO GRANDEZA DE ECONOMÍA

LINEA ESTRATEGICA: 3.4. FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS

ESTRATEGIA: 1.1.1. Mejoramiento en la recaudación local: Fortalecer las finanzas públicas de Fresnillo mediante el incremento de recaudación de sus ingresos, conteniendo el gasto corriente y minimizando el peso de la deuda pública.

JUSTIFICACIÓN: Regularización de establecimientos con consumo, venta y distribución de bebidas alcoholicas así como la concientización para adolecentes del no consumo de alcohol así como la vigilancia en establecimientos para su no acceso ni venta a menores.

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCIÓN DELCONSUMO MODERADO DE ALCOHOL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

NÚMERO DE PROYECTOS:	INVERSIÓN APROXIMADA: $	PONDERACIÓN:
6	120,000.00	100 %

FINALIDAD: 1.- GOBIERNO

FUNCIÓN: 1.5.-ASUNTOS FINANCIEROS Y HACENDARIOS

SUBFUNCIÓN: 1.5.2ASUNTOS HACENDARIOS

PROPÓSITO: Regular la no venta a menores, regulación de las licencias en tiempo y forma, asi como reducir el indice delictivo y de accidentes viales por personas en estado de ebriedad.

INDICADOR DEL PROYECTO (NOMBRE Y ALGORITMO): regular el total de los comercios con venta, consumo y distribución de bebidas alcoholicas en comparacion al año 2017.

BENEFICIARIOS	
MUJERES:	
HOMBRES:	
TOTAL:	

META	
UNIDAD DE MEDIDA:	INSPECCIÓN
PROGRAMACIÓN ANUAL:	2000
PROGR. SEMESTRAL:	1000
REAL SEMESTRE	REAL ANUAL

COMPONENTE							ACTIVIDADES																
		META TOTAL		INDICADOR				META TOTAL			METAS MENSUALES												
DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	NOMBRE	ALGORITMO	PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Campaña de concientización de consumo de bebeidas embriagantes	Depto. Alcoholes	CAMPAÑA	1	Estudiantes a atender	Estudiantes atendidos	20.0%	CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION A ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR, PARA EL CONSUMO MODERADO DE BEBIDAS EMBRIAGATES	CAMPAÑA	20	20.0%	2	2	2										
Operativo de regularización Urbano y Rural	Depto. Alcoholes	CAMPAÑA	2000	Negocios a atender	negocios atendidos	20.0%	SE PRETENDE DETECTAR LOS GIROS QUE TENGAN A LA VENTA BEBIDAS ALCOHOLICAS Y QUE A LA FECHA NO CUENTEN CON LA LICENCIA CORRESPONDIENTE AL GIRO Y AL HORARIO	INSPECCIÓN INSPECCIÓN	1200 800	20.0%	100	100 120	100										
Actualizacion del padron de licencias de bebidas alcoholicas	Depto. Alcoholes	CAMPAÑA	1800	Negocios a atender	negocios atendidos	20.0%	SE PRETENDE MANTENER ACTUALIZADO EL PADRON DE ALCOHOLES, CON LAS ALTAS, BAJAS, CAMBIOS DE GIRO, CAMBIOS DE PROPIETARIO Y DE DOMICILIO	CAMPAÑA	1	10.0%	100 Negocios a atender	100 Negocios a atender 120	100 Negocios a atender										
Capacitación a inspectores del departamento	Depto. Alcoholes	CAPACITACION	10	Personal a capacitar	Personal capacitado	20.0%	CAPACITACION SEMESTRAL A INSPECTORES DENTRO DEL MARCO LEGAG DE LA LEY DE ALCOHOLES DEL ESTADO DE ZACATECAQS	persona	10	20.0%													
Campaña informativa en sentido de regularizacion de venta de bebidas alcoholicas con delegados municipales	Depto. Alcoholes	CAPACITACION	156	Asesoría	Delegados Asesorados	10.0%	CAPACITACION INFORMATIVA A DELEGADOS MUNICIPALES EN EL COBRO DE IMPUESTOS DE ANUENCIAS, LIGADAS A ALCOHOLES	persona	156	10.0%													
Modernizacion por medio de tableta electronica de ubicación, y estado economico, multas del establecimiento, para uso en tiempo real.	Depto. Alcoholes	CAMPAÑA	2000	Licencias empadronadas	licencias capturadas para ubicación electronica	10.0%	CAPTURA DE LOCALIZACION, NO DE LICENCIA, MULTAS EN EL AÑO, TODO ESTO PARA SU CONSULTA EN TIEMPO REAL, POR PARTE DE LOS INSPECTORES	ANÁLISIS	2000	20.0%	Estudio de Factibilidad			Presentación de Proyecto									
							CAPTURA DE LOCALIZACION, NO DE LICENCIA, MULTAS EN EL AÑO, TODO ESTO PARA SU CONSULTA EN TIEMPO REAL, POR PARTE DE LOS INSPECTORES																
						100.0%			TOTAL:	100.0%													