

SECRETARÍA TÉCNICA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018



| ÁREA: | | DEPARTAMENTO O COORDINACIÓN: | | | | NOMBRE DEL PROYECTO: | | | | | | | | | | | | | BENEFICIARIOS | | | | | | | |
|---|---------------------|---|----------|---|--|-------------------------------------|---|------------------|---|-------|-------------|--|-----|---------------|-----|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| SECRETARÍA PARTICULAR | | RELACIONES PÚBLICAS | | | | PROMOCIÓN E IMAGEN DEL AYUNTAMIENTO | | | | | | | | | | | | | MUJERES: HOMBRES: | | | | | | | |
| EJE: | | 1. FRESNILLO GRANDEZA DE BUEN GOBIERNO Y SEGURIDAD | | | | NÚMERO DE PROYECTOS: | | | INVERSIÓN APROXIMADA: \$ | | | PONDERACIÓN: | | | | | | | TOTAL: | | | | | | | |
| LINEA ESTRATEGICA: | | 1.4. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EFICIENTE | | | | FINALIDAD: | | | 1.- GOBIERNO | | | UNIDAD DE MEDIDA: | | | | | | | META | | | | | | | |
| ESTRATEGIA: | | 1.4.1. Desarrollo de la gestión pública: Fortalecer las capacidades de gestión ante instancias del gobierno estatal y/o federal, organizaciones de la sociedad civil, organismos no gubernamentales y con el sector privado, a fin de mejorar el logro de recursos para el desarrollo del municipio. | | | | FUNCIÓN: | | | 1.8.-OTROS SERVICIOS GENERALES | | | PROGRAMACIÓN ANUAL: | | | | | | | ACTIVIDAD | | | | | | | |
| JUSTIFICACIÓN: | | Debido a la necesaria relación del C. Presidente Municipal con las diferentes instancias Municipales, Estatales, Federales, así como con el sector privado, organizaciones de la sociedad civil y con la ciudadanía en si, se busca fortalecer la buena imagen y eventos para promover el desarrollo del municipio. | | | | SUBFUNCIÓN: | | | 1.8.3.-SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS | | | PROGR. SEMESTRAL: | | | | | | | REAL SEMESTRE | | | | | | | |
| | | | | | | PROPÓSITO: | | | Reforzar la imagen del C. Presidente Municipal en eventos de índole social y de cercanía con la gente | | | INDICADOR DEL PROYECTO (NOMBRE Y ALGORITMO): | | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE | | | | | | | ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES | ÁREA RESPONSABLE | META TOTAL | | INDICADOR | | PONDERACIÓN | DESCRIPCIÓN DE ACCIONES | META TOTAL | | | PONDERACIÓN | METAS MENSUALES | | | | | | | | | | | | | | |
| | | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | NOMBRE | ALGORITMO | | | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | ENE | | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | | | | |
| Felicitaciones y reconocimientos a servidores públicos y ciudadanía | Relaciones públicas | DISEÑO | 2,000 | Diseño de reconocimientos por realizar | Número de reconocimientos realizados | 15.0% | Adquisición de material de oficina | DOTACIÓN | 12 | 5.0% | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| | | | | | | | Diseño de felicitaciones y reconocimientos | DISEÑO | 2000 | 10.0% | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 166 | 174 |
| Evento conmemorativos con líderes representativos del Municipio | Relaciones públicas | REUNIÓN | 360 | Reuniones con líderes del municipio por realizar | Número de reuniones con líderes efectuados | 30.0% | Desayunos con líderes ciudadanos | REUNIÓN | 156 | 10.0% | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | | | | |
| | | | | | | | Comidas con líderes ciudadanos | REUNIÓN | 156 | 10.0% | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | | |
| | | | | | | | Cenas con líderes ciudadanos | REUNIÓN | 48 | 10.0% | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| Festividades del Ayuntamiento | Relaciones públicas | EVENTO | 5 | Eventos para festividades del Ayuntamiento por realizar | Número de eventos para festividades organizadas | 15.0% | Entrega de presentes a servidores públicos para el Día del niño | EVENTO | 1 | 3.0% | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Entrega de presentes a servidores públicos para el día del Amor y de la Amistad | EVENTO | 1 | 3.0% | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Entrega de presentes a madres trabajadoras del Ayuntamiento para el día 10 de mayo | EVENTO | 1 | 3.0% | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Entrega de presentes y reconocimiento a medios de comunicación para el día del Periodista | EVENTO | 1 | 3.0% | | | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| | | | | | | | Presentes y reconocimientos a servidores públicos en la posada navideña | EVENTO | 1 | 3.0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Viajes y eventos protocolarios del C. Presidente Municipal | Relaciones públicas | VISITA | 24 | Visitas fuera del Estado programadas | Número de visitas realizadas | 30.0% | Adquisición de vehículo oficial del área para eventos | COMPRA | 1 | 5.0% | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Laptop-impresora para personalificadores | COMPRA | 1 | 5.0% | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Radios de comunicación para logística de eventos | COMPRA | 1 | 5.0% | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Servicios de Coffee Break | DOTACIÓN | 12 | 5.0% | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | | | | | | | Visitas del C. Presidente Municipal con sectores públicos, privados y la sociedad civil | VISITA | 24 | 10.0% | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Actividades representativas y detalles del C. Presidente Municipal | Relaciones públicas | ACTIVIDAD | 410 | Actividades representativas y detalles por realizar | Número de actividades representativas realizadas | 10.0% | Entrega de reconocimientos especiales | ACTIVIDAD | 100 | 3.0% | | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | | | | |
| | | | | | | | Entrega de reconocimientos representativos | ACTIVIDAD | 250 | 3.0% | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | |
| | | | | | | | Entrega de reconocimientos a personalidades | ACTIVIDAD | 60 | 4.0% | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| TOTAL: | | | | | | | TOTAL: | | | | | | | TOTAL: | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |