

REPORTE DE SEPTIEMBRE 2018- AGOSTO 2019

INFORME TRIMESTRAL (Julio-Septiembre)

TURISMO FRESNILLO

Actividades realizadas por **PROMOCIÓN TURÍSTICA**

- o Apoyo logístico en el Festival de Cine en Fresnillo (FCF) del 9 al 14 de Julio.
- o Realización de revista promocional del municipio de Fresnillo para Sinaloa, Mazatlán.
- o Realización del proyecto para Festival de iluminación, mapping, desfile y encendido del árbol "Destellos" para el centro histórico de Fresnillo.
- o Realización de la propuesta del libro "Fresnillo... hoy y siempre" proyecto de fotografía antigua.
- o Propuesta de posicionamiento de la marca turística Fresnillo en "Plaza Portal Fresnillo".
- o Diseño de la imagen de Miss Teen México donde Fresnillo será sede estatal.
- o Diversas campañas de promoción en las redes sociales de Turismo Fresnillo. (Feria Nacional de Fresnillo y Zacatecas)
- o Totem display de promoción de personajes ilustres de Fresnillo.
- o Apoyo logístico para la ceremonia del grito en la plaza cívica de la presidencia.
- o Proyecto de Embajador Honorífico de Fresnillo.
- o Realización de diseño de imagen de promoción turística de Fresnillo para colocación en Acuario Mazatlán.

REPORTE DE SEPTIEMBRE 2018- AGOSTO 2019

- o Propuesta de artículos promocionales para el equipo de basquetbol “Plateados” de fresnillo
- o Propuesta “Kit de artículos promocionales” para invitados especiales.

Actividades realizadas en los **MÓDULOS DE ATENCIÓN AL TURISTA**

A continuación, presento un informe de la atención al turista en los módulos de turismo, el cual lo presento por mes.

Julio

495 personas atendidas

Con procedencia de los estados: Aguascalientes, Estado de México, CDMX, Durango, Jalisco, EUA.

Agosto

121 personas atendidas

Con procedencia de los estados: Estado de México, CDMX, Coahuila, Sonora, Sinaloa, Zacatecas.

Septiembre

48 personas atendidas en módulos.

Con procedencia de los estados: CDMX, Estado de México, Durango, Guanajuato, Zacatecas.

En el trimestre que comprende de julio a septiembre se atendieron en total: 664 turistas el cual representa un aproximado del 10% de los visitantes

NOTA: Se colaboró con Enlace Municipal del Instituto Nacional de Migración en la campaña de “Paisano” en los módulos del centro (jardín madero), central camionera y Plateros.

REPORTE DE SEPTIEMBRE 2018- AGOSTO 2019

MES	AÑO	RECORRIDOS	VISITANTE	TURISTA	USUARIO ESCOLAR	TOTAL
NOVIEMBRE	2018	6			84	84
DICIEMBRE	2018	10	44	52		96
ENERO	2019	9	18	11	37	66
FEBRERO	2019	25	66	86	184	336
MARZO	2019	24	216	148	482	846
ABRIL	2019	11	281	314	219	814
MAYO	2019	22	74	194	122	390
JUNIO	2019	19	210	280	286	776
JULIO	2019	9	13	177		190
AGOSTO	2019	14		294		294
SEPTIEMBRE	2019	7	98	46		144
TOTAL		156	1020	1602	1414	4036