

FRESNILLO REGIÓNO DE COAHUILA DE ZARAGOZA POA 2020 Comunicación Social																															
TITULAR:							FUNCIÓN DEL ÁREA:										BENEFICIARIOS						METAS								
C. RAMÓN DE LEÓN ORNEDO							MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL ANTE EL CIUDADANO FRESNILLENSE, REFLEJAR LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO										EFICAZ ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO						UNIDAD DE MEDIDA:		PROYECTO						
																							PROGR. TEMPORAL:		1						
EJE RECTOR:			LÍNEA ESTRATÉGICA:				NÚMERO DE PROYECTOS:		INVERSIÓN TOTAL DE LOS PROYECTOS:				AVANCE:		CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO						PROGRA. ANUAL:		8								
4.- GOBERNANZA Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA			4.2.- MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL QUEHACER GUBERNAMENTAL				9		\$1,075,000.00				100								%		OBSERVACIONES								
COMPONENTES							ACTIVIDADES																			PROYECCIÓN FINANCIERA					
NO.	NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	ÁREA RESPONSABLE	INDICADOR		PRIORIDAD DEL PROYECTO %	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META ANUALES		METAS MENSUALES												INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN			FUENTE DE FINANCIAMIENTO					
				NOMBRE	ALGORITMO			UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL						
1	INTERACCION CON FUNCIONARIOS PARA LA MEJORA DE LA IMAGEN MUNICIPAL	GENERAR REUNIONES CON LOS FUNCIONARIOS DE MANERA BIMENSUAL PARA DAR LLUVIA DE IDEAS Y ASI DARLE MAS REALCE A LA ADMINISTRACION	COMUNICACIÓN SOCIAL	INTERACCION CON FUNCIONARIOS	REUNIONES	10		REUNION	6	1		1		1		1		1		1		\$20,000.00	\$0.00	\$0.00	\$20,000.00	GASTO CORRIENTE					
2	COMUNICADOS DE PRENSA	EMITIR COMUNICADOS DE PRENSA SOBRE LOS HECHOS MAS RELEVANTES DEL AYUNTAMIENTO	COMUNICACIÓN SOCIAL	COMUNICADOS DE PRENSA	COMUNICADOS EMITIDOS/ COMUNICADOS PLANEADOS	10	GALERÍAS FOTOGRÁFICAS (equipo fotografico)	ACTIVIDAD	6,000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	\$250,000.00	\$0.00	\$0.00	\$250,000.00	GASTO CORRIENTE					
							VIDEOS	ACTIVIDAD	540	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45											
							REDACCIONES	ACTIVIDAD	1,200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
3	MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA, RADIO Y TELEVISIÓN	DAR SEGUIMIENTO A LAS NOTICIAS DEL MUNICIPIO Y AYUNTAMIENTO QUE EMITEN LOS MEDIOD E COMUNICACIÓN LOCAL	COMUNICACIÓN SOCIAL	MONITOREO DE MEDIOS	MONITOREOS REALIZADOS/ MONITOREOS PLANEADOS	10	COMUNICACIÓN ESCRITA	ACTIVIDAD	2,160	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	\$50,000.00	\$0.00	\$0.00	\$50,000.00	GASTO CORRIENTE					
							RADIO	ACTIVIDAD	1,080	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90											
							TELEVISIÓN	ACTIVIDAD	720	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60										
							REDES SOCIALES	ACTIVIDAD	1,440	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120										
4	COBERTURA DE EVENTOS DEL PRESIDENTE Y DE LAS DIVERSAS ÁREAS DEL AYUNTAMIENTO	CUBRIR DE MANERA PROFESIONAL LOS EVENTOS DEL PRESIDENTE MUNICIPAL EN COMUNIDADES Y COLONIAS	COMUNICACIÓN SOCIAL	COBERTURA DE EVENTOS	EVENTOS REALIZADOS/ EVENTOS PLANEADOS	20	COBERTURAS (vehículo)	ACTIVIDAD	1,200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	\$350,000.00	\$0.00	\$0.00	\$350,000.00	GASTO CORRIENTE						
							GASOLINA	LITROS	2,400	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200											
5	ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO (LONAS, PROMOCIONALES, CARTELES, RECONOCIMIENTOS, TRIPTCOS)	DESARROLLAR PROYECTOS DE DISEÑO PARA LOS MÚLTIPLES EVENTOS Y ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL	COMUNICACIÓN SOCIAL	PROYECTOS DE DISEÑO	PROYECTOS TOTALES/ PROYECTOS PLANEADOS	10	PROYECTOS DE DISEÑO	PROYECTO	1,200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00	GASTO CORRIENTE						
6	ADMINISTRACIÓN DE TRANSMISIONES EN VIVO, GRÁFICOS Y POST-INFORMATIVOS PÁGINA WEB	LLEVAR CONTROL DE LAS REDES SOCIALES CREADAS PARA EL AYUNTAMIENTO	COMUNICACIÓN SOCIAL	REDES SOCIALES	REVISIONES REALIZADAS/ REVISIONES PLANEADAS	10	TRANSMISIONES EN VIVO	ACTIVIDAD	360	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	\$25,000.00	\$0.00	\$0.00	\$25,000.00	GASTO CORRIENTE						
							GRÁFICOS (CONVOCATORIAS, CUMPLEAÑOS, ESQUELAS, ENTRE OTROS)	ACTIVIDAD	480	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40											
							POST INFORMATIVOS	ACTIVIDAD	1,200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100											
							VIDEOS	ACTIVIDAD	360	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30											
7	INFORME DE GOBIERNO MUNICIPAL	ORGANIZAR CAMPAÑA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LOGROS REALIZADOS POR EL GOBIERNO MUNICIPAL	COMUNICACIÓN SOCIAL	INFORME DE GOBIERNO	REALIZACIÓN DE CAMPAÑA PARA INFORME DE GOBIERNO	10	ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	EVENTO	1									1			\$250,000.00	\$0.00	\$0.00	\$250,000.00	GASTO CORRIENTE						
8	DÍA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	RECONOCIMIENTO A LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN SOCIAL	DÍA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	REALIZACIÓN DEL EVENTO RESPECTIVO	10	ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	EVENTO	1						1						\$50,000.00	\$0.00	\$0.00	\$50,000.00	GASTO CORRIENTE						
9	ORGANIZACIÓN DE POSADA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ATENCIÓN Y CONVIVENCIA CON LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR SU LABOR DE DIFUSIÓN	COMUNICACIÓN SOCIAL	POSADA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	REALIZACIÓN DEL EVENTO RESPECTIVO	10	ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	EVENTO	1											1	\$50,000.00	\$0.00	\$0.00	\$50,000.00	GASTO CORRIENTE						
Sumatoria						100																				Total	\$1,075,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,075,000.00	