

Curriculum Vitae

Édgar Félix Acuña

Periodista con 34 años de experiencia, con estudios de licenciatura en ciencias agronómicas en la Universidad Autónoma de Zacatecas.

. Teléfono, _____ y correo electrónico: _____

Experiencia en el sector público y político:

- Coordinador General de Comunicación Social del Infonavit, Realizó y aplicó varias campañas de difusión, relación con medios de comunicación e imagen institucional. 1996 y 1997.
- Coordinador de Comunicación Social y Estrategia en Medios del candidato del PAN a la gubernatura del Estado de México, José Luis Durán Reveles. Estrategias de campaña, imagen visual, discurso para prensa y situaciones de crisis mediática. 2000.
- Director de estrategia de comunicación y prensa de la candidata del PRD de Zacatecas, Amalia García Medina. 2003
- Asesor en medios de comunicación de la campaña del candidato de Morena a gobernador de Zacatecas, David Monreal Ávila.

Experiencia en medios:

Colaborador de **sinembargo.mx**

Director General del diario digital de periodismo ciudadano **El Horizontal**

Jefe de Información y fundador del **Diario La Razón** en la ciudad de México

Director del noticiario vespertino de Canal 34 Mexiquense conducido por Patricia Betaza, de 14:30 a 15:30 horas y asesor de la

Dirección General de Radio y Televisión Mexiquense Canal 34.

Colaborador de la revista **Rolling Stone**.

- Colaborador del semanario político **Enfoque del periódico Reforma**, sobre temas políticos y sociales.
- Periodista investigador de la sección México de la **revista Cambio** (segunda época), presidida por el premio Nobel de Literatura, **Gabriel García Marquez**, de los años 2003 a 2004.
- Periodista titular del diario **El Independiente**, para la cobertura informativa de asuntos especiales y fuente política, en 2003.
- Conductor del programa radiofónico de análisis político **Días de Contar**, transmitido por la XEB "**La B Grande México**", de 14:30 a 15:30, de lunes a viernes, sobre temas de análisis de coyuntura política y entrevistas con líderes políticos y empresariales.

- Cubrió la campaña presidencial del candidato del PRI, Francisco Labastida Ochoa en 2000, para el diario y **Milenio Semanal**. Fue fundador del diario Milenio en donde fue periodista titular y se le asignó la cobertura informativa de la fuente política; fue editor de la sección México de **Milenio Diario**.
- De 1997 a 1999 laboró en el departamento de reportajes de investigación del diario **El Financiero**, coordinado por el periodista Raymundo Rivapalacio. Realizó varios trabajos en el extranjero y en temas coyunturales políticos y sociales del país.
- Desde 1989 a 1996 trabajó como periodista titular en la cobertura del sector político para el diario **El Universal**, donde cubrió la campaña presidencial del candidato del PAN, Diego Fernández de Cevallos. Asimismo, se especializó en la cobertura del PAN, durante la presidencia de Luis H. Álvarez y Carlos Castillo Peraza, así como en el PRD, durante la presidencia de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y Porfirio Muñoz Ledo.
- En 1989 viaja a la ciudad de México para laborar en **El Sol de México (OEM)** y posteriormente incorporarse a la planta de periodistas de **El Universal** en 1990.
- En 1984 inicia en el periodismo en el diario local **El Sol de Zacatecas**, con sede en la ciudad de Zacatecas, en el cual fue Jefe de Información tres años después.

Algunos de sus textos recientes: Rébsamen, secuestro oficial, espectáculo y muerte, Los hérores que vencen el fuego, El IFE ante el fantasma del fraude, El nano segundo del arte, Los colores de Rulfo y Villa,

Periodismo digital:

Es especialista y experto en el sistema operativo GNU/Linux, administrador de servidores, edición y desarrollo web de los CMS Wordpress y Ghost, lenguajes de programación en HTML5, CSS y Javascript orientado a desarrollo de medios digitales, blogs, revistas y periódicos. Edición de video, fotográfica y diseño.