



## Informe 2do Trim 2021 Turismo

FORMATO DE EVIDENCIAS PARA INFORMES DE ACTIVIDADES

### ABRIL 2021

I.- EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LA 1ª, 2ª, 3ª y 4ª SEMANA DE ABRIL

ACTIVIDAD/EVENTO	LUGAR, FECHA	IMPACTO
1.-RECORRIDOS DE FIN DE SEMANA EN EL "FRESNIBUS"	3,4,10,11,17,18, 24, 25 Y 29 -04 -2021	A TRAVES DE RECORRIDOS EN EL FRESNIBUS CONOCES PRODUCTOS TURÍSTICOS DE FRESNILLO.(RECORRIDO ESPECIAL EQUIPO NACIONAL DE FUTBOL)
2.-"MODULOS DE ATENCION"	29-03 al 02-04-2021 05 al 09-04-2021 12 al 16 -04-2021 19 al 23-04-2021	PROPORCIONAR INFORMACIÓN AL TURISMO
3.- CAPACITACION VIRTUAL PARA PRESTADORES DE SERVICIO.	15-04-2021	CAPACITACION VIRTUAL, TEMA: "IMPORTANCIA DE LA VENTA ANTICIPADA EN LOS SERVICIOS TURISTICOS, ESCAPADAS EN CORTO"
4.- CAPACITACION DE LA CONFORMACION DE ARCHIVOS	21-04-2021	TOMA DE PROTESTA DEL GRUPO INTERDISCIPLINARIO DEL SISTEMA MUNICIPAL DE ARCHIVOS. Y CAPACITACION DE LA CONFORMACION DE ARCHIVO
5.-CAPACITACION VIRTUAL PARA PRESTADORES DE SERVICIOS DE LAS ESCAPADAS DE VIAJE EN CORTO	22-04-2021	CAPACITACION VIRTUAL TEMA: "TURISMO RURAL"



### 1.-RECORRIDOS DE FIN DE SEMANA EN EL “FRESNIBUS”



### RECORRIDO ESPECIAL JUEVES 29-04-2021 EQUIPO NACIONAL DE FUTBOL





## 2.-"MODULOS DE ATENCION"





### 3.- CAPACITACION VIRTUAL, TEMA: "IMPORTANCIA DE LA VENTA ANTICIPADA EN LOS SERVICIOS TURISTICOS"



Usted está viendo la pantalla de Secretaría de Turismo de Zacat... Ver Opciones

GRACIELA UL... Manuel Moreno Josue Vela, Z. Ana Fernández

## HERRAMIENTAS PARA VENTA DE SERVICIOS

- Reservaciones con tiempo límite de pago
- Tarifas diferenciadas Rack Y
- Temporadas HS LS
- Sobre venta

Promueve la menor pérdida\*\* Debe tener un buen sistema de probabilidad y estadística además una estrategia de

Promueve venta anticipada

Re-Iniciar Audio Detener video Participantes 172 Chatear Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

11:42 a. m. 15/04/2021

Usted está viendo la pantalla de Secretaría de Turismo de Zacat... Ver Opciones

GRACIELA UL... Josue Vela, Z. Manuel Moreno Ana Fernández

## ¿CÓMO COMENZAR A HACERLO?

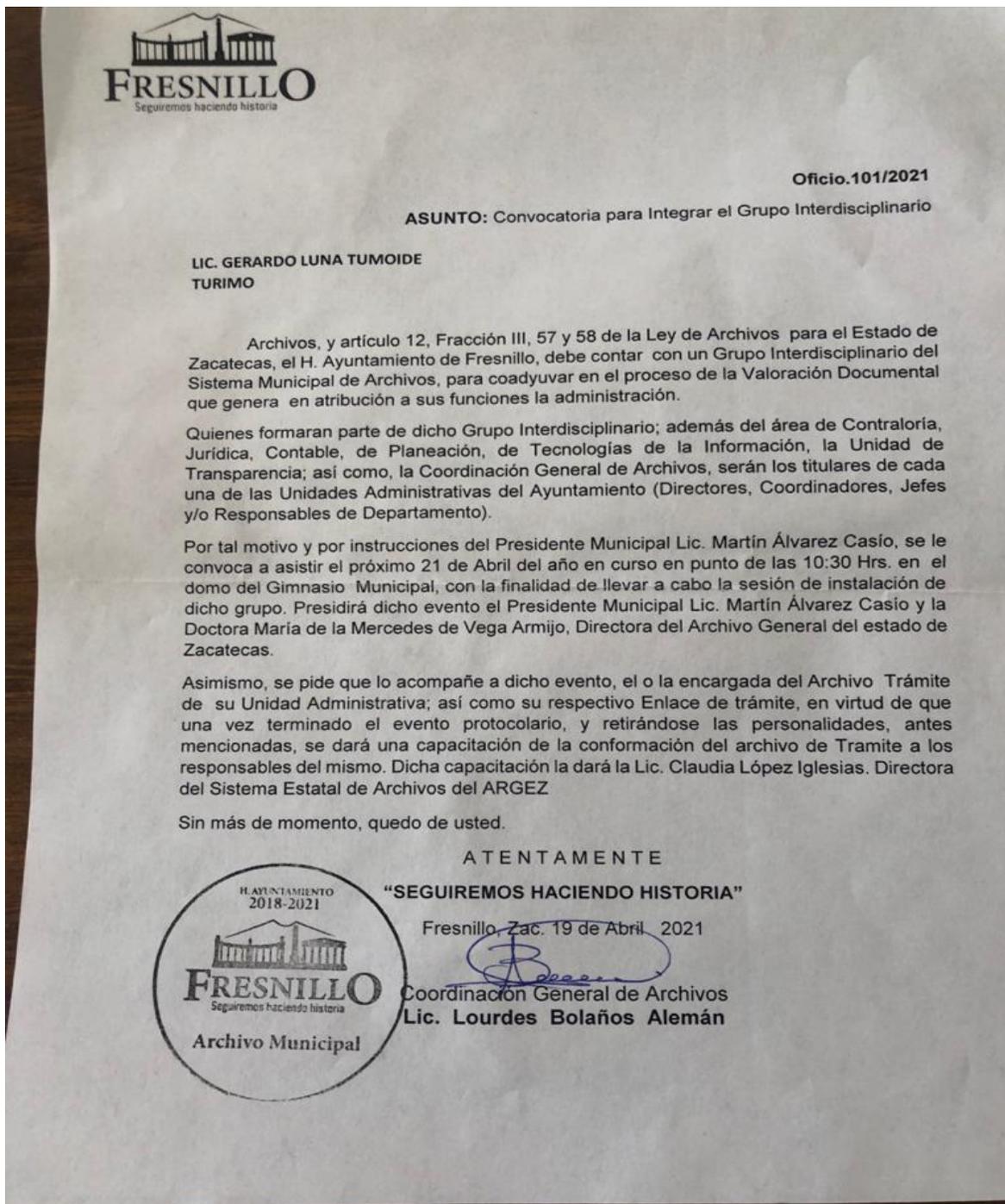
1.- Define tu unidad de venta

Re-Iniciar Audio Detener video Participantes 160 Chatear Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

11:50 a. m. 15/04/2021



#### 4.- CAPACITACION DE LA CONFORMACION DE ARCHIVOS



Oficio.101/2021

ASUNTO: Convocatoria para Integrar el Grupo Interdisciplinario

LIC. GERARDO LUNA TUMOIDE  
TURIMO

Archivos, y artículo 12, Fracción III, 57 y 58 de la Ley de Archivos para el Estado de Zacatecas, el H. Ayuntamiento de Fresnillo, debe contar con un Grupo Interdisciplinario del Sistema Municipal de Archivos, para coadyuvar en el proceso de la Valoración Documental que genera en atribución a sus funciones la administración.

Quienes formaran parte de dicho Grupo Interdisciplinario; además del área de Contraloría, Jurídica, Contable, de Planeación, de Tecnologías de la Información, la Unidad de Transparencia; así como, la Coordinación General de Archivos, serán los titulares de cada una de las Unidades Administrativas del Ayuntamiento (Directores, Coordinadores, Jefes y/o Responsables de Departamento).

Por tal motivo y por instrucciones del Presidente Municipal Lic. Martín Álvarez Casío, se le convoca a asistir el próximo 21 de Abril del año en curso en punto de las 10:30 Hrs. en el domo del Gimnasio Municipal, con la finalidad de llevar a cabo la sesión de instalación de dicho grupo. Presidirá dicho evento el Presidente Municipal Lic. Martín Álvarez Casío y la Doctora María de la Mercedes de Vega Armijo, Directora del Archivo General del estado de Zacatecas.

Asimismo, se pide que lo acompañe a dicho evento, el o la encargada del Archivo Trámite de su Unidad Administrativa; así como su respectivo Enlace de trámite, en virtud de que una vez terminado el evento protocolario, y retirándose las personalidades, antes mencionadas, se dará una capacitación de la conformación del archivo de Trámite a los responsables del mismo. Dicha capacitación la dará la Lic. Claudia López Iglesias, Directora del Sistema Estatal de Archivos del ARGEZ

Sin más de momento, quedo de usted.

ATENTAMENTE

“SEGUIREMOS HACIENDO HISTORIA”

Fresnillo, Zac. 19 de Abril, 2021



Coordinación General de Archivos  
Lic. Lourdes Bolaños Alemán



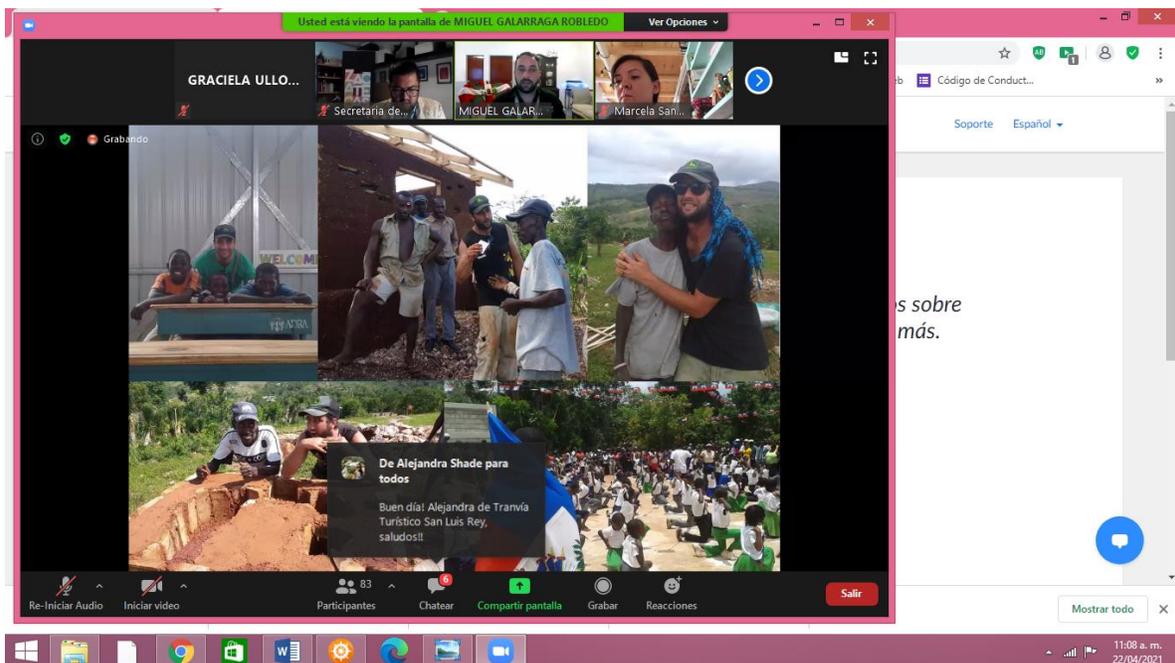
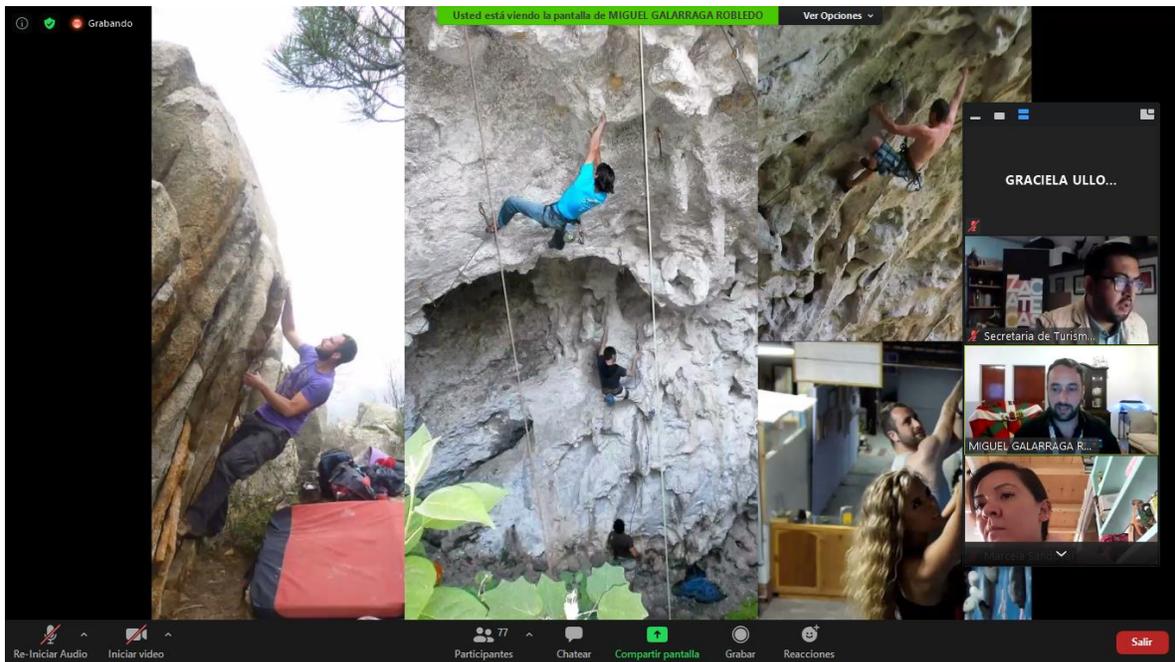








## 5.- CAPACITACION VIRTUAL TEMA: "TURISMO RURAL"





Usted está viendo la pantalla de MIGUEL GALARRAGA ROBLEDO Ver Opciones

GRACIELA UL... Secretaría de... MIGUEL GALARRAGA ROBLEDO Marcela San...

Grabado

Re-Iniciar Audio Detener video Participantes 85 Chatear Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

Código de Conduct... Soporte Español

s sobre más.

Mostrar todo

11:09 a.m. 22/04/2021

Usted está viendo la pantalla de MIGUEL GALARRAGA ROBLEDO Ver Opciones

**¿QUE ES EL TURISMO?**

Gráfico 2.1: El sistema complejo del turismo (Según FREYER 1995)

Turismo (modelo económico básico)

Políticas turísticas

Consumidores (empresas) Producto turístico (empresas) Clientes (empresas)

Nivel macro-económico: servicios, bienes, fuerza de trabajo, medio ambiente

Nivel público: leyes, instrumentos de planificación, grupos de presión

Nivel ecológico: naturaleza, agua, aire

Nivel socio-cultural: valores, comportamientos, manifestaciones culturales: "cultura de ocio"

Nivel tecnológico: comunicación, información, transporte, equipamiento

Turismo

Es la capacidad que tiene un destino para preparar, promocionar sus atractivos y atender a todos sus visitantes; a través de la articulación de servicios y actores locales que enriquecen la estancia y otorgan una experiencia.

Re-Iniciar Audio Detener video Participantes 89 Chatear Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

Código de Conduct... Soporte Español

s sobre más.

Mostrar todo

11:10 a.m. 22/04/2021



## FORMATO DE EVIDENCIAS PARA INFORMES DE ACTIVIDADES

### MAYO 2021

#### I.- EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE 1ª, 2ª, 3ª y 4ª SEMANA DE MAYO

ACTIVIDAD/EVENTO	LUGAR, FECHA	IMPACTO
1.- Entrega de juegos didácticos de "Tomasin"	29 y 30 -04-2021	Se entregaron juegos de Tomasin en los módulos de información turística. (es un juego que a través de este conoces la historia de fresnillo)
2.-Recorridos de fin de semana en el "Fresnibus"	1,2, y 8, 9,15,16,22,23,29 Y 30 -05 -2021	A través de recorridos en el Fresnibus conoces productos turísticos de fresnillo.
3.-"Módulos de atención" Visita del nuevo titular de turismo a los módulos de información. a) central de autobuses b) jardín madero	03 al 31-05-2021	proporcionar información al turismo Objetivo: Revisión de las condiciones tanto estructurales, materiales y de personal para el buen funcionamiento de los mismos. Para un beneficio del público en general
Medición, para revestir a los módulos de información	18-05-2021	Objetivo: derivado de la visita del titular de turismo a los módulos de información, se procedió hacer mediciones de la estructura de los módulos para revestirlos.
4.- Capacitación virtual para prestadores de servicio.	06 y 13 -05-2021	Capacitación virtual, tema: "como crear alianzas estratégicas con el sector turístico, la cadena de valor como instrumento colaborativo" escapadas en corto
5.-Reunión con Roque de María, gerente de Portal Fresnillo.	10-05-2021	Integración de propuestas para la elaboración del programa turístico en Portal Fresnillo. Personas beneficiadas: público en general,



<p>6.-Reunion con integrantes de la Asociación de productores artesanos y la agroindustria de fresnillo.</p>	<p>11-05-2021</p>	<p>Propuesta para el desarrollo de productos artesanales del municipio con la marca fresnillo de turismo.(20 productores beneficiados)</p>
<p>7.-Reunión previa con productores vitivinícolas</p>	<p>12-05-2021</p>	<p>Reunión previa con productores vitivinícolas para la confirmación de actividades relacionadas con turismo y vinícolas frenillense. Personas beneficiadas: 8 productores.</p>
<p>8.- Capacitación de la conformación de archivos</p>	<p>13-05-2021</p>	<p>Capacitación de la conformación de archivo a todo el personal de turismo.</p>
<p>9.-Capacitacion virtual “la cadena de valor como instrumento colaborativo”</p>	<p>13-05-2021</p>	<p>Capacitación con el tema “la cadena de valor como instrumento colaborativo” con el ponente Roberto Bravo Jiménez desde Aguascalientes</p>
<p>10.- Registro de personas que visitan la oficina de turismo</p>	<p>03 al 31-05-2021</p>	<p>Brindar el mejor servicio y atención al visitante.</p>
<p>11.-Reunión con Michel Ramírez, vocera del grupo de bares independientes de fresnillo.</p>	<p>14-05-2021</p>	<p>Objetivo: Instauración del Programa Emergente Turístico denominado "Consume lo Bueno Artesanal" y la generación de ideas para la aplicación del programa en diferentes bares, cafés y restaurantes del mineral. Personas beneficiadas: Público en General.</p>



<p>12.- Visita a Boulanger, pan artesanal con el chef repostero: Juan Alejandro Cabrera Robles, para la presentación y activación del programa Consume lo Bueno Artesanal</p>	<p>19-05-2021</p>	<p>Visita a Boulanger, pan artesanal con el chef repostero, para la presentación y activación del programa: "CONSUME LO BUENO ARTESANAL" a inaugurarse próximamente por el Presidente Municipal de Fresnillo, Lic. Martin Álvarez Casio. Personas beneficiadas: público en general</p>
<p>13.- Asistencias a la conferencia Magistral "SEGURIDAD TURISTICA"</p>	<p>23-05-2021</p>	<p>Objetivo: Participación en la conferencia Magistral "Seguridad Turística" impartida por el Dr. Peter E. Tarlow conferencista y experto de renombre mundial especializado en el impacto de la delincuencia y el terrorismo en la industria del turismo.</p>
<p>14.-Presentación del proyecto digital de La Real Ruta del Vino de Fresnillo en coordinación con la Asociación de vitivinicultores de Fresnillo el Ing. Víctor Manuel Escobedo Torres, delegado de Sede Fresnillo.</p>	<p>25-05-2021</p>	<p>Objetivo: Presentación de logotipos y mapa de la ruta del vino, para su eventual incorporación en el proyecto. 25 de agosto de 2021 lugar: Sede Fresnillo.</p>

## 1.- ENTREGA DE JUEGOS DIDACTICOS DE "TOMASIN"





**FRESNILLO**  
Seguiremos haciendo historia





**FRESNILLO**  
Seguiremos haciendo historia





## 2.-RECORRIDOS DE FIN DE SEMANA EN EL "FRESNIBUS"





### 3.-“MODULOS DE ATENCION” Visita del nuevo titular de turismo a los módulos de información.

#### a) Central de autobuses





b) jardín madero







Módulo de Información Jurídica  
 módulo \_\_\_\_\_  
 Tel 01 493 878 5667 | tutamofresnillo@hotmail.com

	FECHA	# DE PERSONAS	HORA	PRODECENCIA	E MAIL / CEL	OBSERVACIONES
1	14 / 05 / 2021	3	8:22	EDO. DE DRO.		
2	14 / 05 / 2021	1	8:30	EDO de Oax.		
3	16 / 05 / 2021	2	10:45	EDO de Chiapas		
4	19 / 05 / 21	2	9:47	Edo de S.L.R.		
5	21 / 05 / 21	2	11:50	Durango.		
6	24 / 05 / 21	1	1:30	Zac.		
7	27 / 05 / 21	2	8:15	Zac.		
8						
9	/ /					
10						
11	/ /					
12						
13	/ /					



### Mediciones de la estructura de los módulos para revestirlos





#### 4.- CAPACITACION VIRTUAL PARA PRESTADORES DE SERVICIO.

### CAPACITACION 06-05-2021 DE DE QUERETARO

Usted está viendo la pantalla de GLORIA OLVERA Ver Opciones

**BRAVO OLVERA**  
CONSULTORES

**VIAJA EN CORTO**  
AGS · GTO · JAL · QRO · SLP · ZAC

## Cómo crear alianzas estratégicas

*en el sector turístico*

### BIENVENIDOS

Objetivo: Que los participantes conozcan qué es una alianza estratégica, tipos, beneficios, riesgos y cómo crear alianzas estratégicas.

Requisitos de la presentación: Re-Iniciar Audio, Detener video, Participantes (58), Chatear, Compartir pantalla, Grabar, Reacciones, Salir.

Usted está viendo la pantalla de GLORIA OLVERA Ver Opciones

**VIAJA EN CORTO**  
AGS · GTO · JAL · QRO · SLP · ZAC

## Cómo crear alianzas estratégicas

- Hacer un análisis de cuáles alianzas nos conviene hacer, evaluar riesgos y beneficios, generar una lista de posibilidades.
- Elegir con quién generar alianzas *"la parte más importante de la generación de alianzas es la elección del socio"*.
  - Buscar la persona o empresa adecuada y ser la persona o empresa adecuada.
  - Mismos valores, principios y nivel de involucramiento.
  - *"Contar con los mismos principios éticos es la llave de un matrimonio empresarial victorioso"*.
- Acercarse al probable socio, dar antes de recibir.
- Conocerse.
- Formalizar la alianza.
- Cumplir con los compromisos adquiridos.

Chat de grupo de Zoom

saludos desde atención al visitante en aguascalientes. Norma y Eduardo

De Alma Moreno a Todos: Saludos desde la Capital Americana de la Cultura Zacatecas 2021 ! mi nombre es Alma Rosa Moreno y represento a la Asociación de Guías de Turistas del Estado de Zacatecas 4921249927

De Lorelei Jones a Todos: Saludos desde SLP. Operatour Potosina, operadora receptiva en San Luis capital. Lori Jones

De Elizabeth Velázquez a Todos: Excelente día!j Elizabeth Mota de Operadora Tu Enlace San Luis. receptiva en San Luis Potosi

De YENIFER ESTRADA CRUZ a Todos: =)

De María Colunga a Todos: Buenos días, Lupita Colunga Café Bar 500 Noches SLP, León y Celaya. 4773406865

Enviar a: Todos Archivo

Escribir mensaje aquí...

Requisitos de la presentación: Re-Iniciar Audio, Detener video, Participantes (98), Chatear, Compartir pantalla, Grabar, Reacciones, Salir.



Zoom Reunión

Chat de grupo de Zoom

De María Colunga a Todos: 11:27 AM  
Buenos días. Lupita Colunga Café Bar  
500 Noches SLP, León y Celaya.  
4773406865

De Edith Rojas a Todos: 11:30 AM  
Alguien que tenga entendimiento sobre  
temazcales?

De Ginette López a Todos: 11:32 AM  
temazcal monarka71 @ 4651183016  
San José de Gracias Aguascalientes a tus  
ordenes

De Edith Rojas a Todos: 11:40 AM  
Muchas gracias, te envío mensaje

De Ma de Jesús Padilla González a Todos:  
Gracias excelentes recomendaciones

De Ginette López a Todos:  
ok

De Irma Velasco a Todos:  
Buenos días.  
Irma Velasco  
Cabañas El Sauz  
Calvillo, Aguascalientes.  
495-106-1776

Enviar a: Todos Archivo

Escribir mensaje aquí...

VIAJA EN CORTO  
AGS · GTO · JAL · GRO · SLP · ZAC

¡QUERÉTARO AGRADECE TU ATENCIÓN!

Windows Taskbar: 11:43 a.m. 06/05/2021

Zoom Reunión

Grabando

Chat de grupo de Zoom

Luis potosí capital. Adriana Fernández A.

De María Colunga a Todos:  
Gracias

De Alma Moreno a Todos:  
Gracias

De Gardenia García a Todos:  
Gracias por las recomendaciones, son  
muy buenas.

De Olivia Marquez a Todos:  
Me encantó su intervención, siempre he  
pensado que los negocios se pueden  
hacer de las puertas hacia afuera. Viendo  
todos por todos hacemos más, si  
conjuntamos fuerzas de todos  
aprendemos.

De Adriana Fernandez a Todos:  
Adriana Fernández 4445089135

De Ulises Rodeiguez a Todos:  
Abra alguna manera de que compartan  
la grabación de la capacitación

De María Colunga a Todos:  
Nos podrían compartir el directorio por  
favor

Enviar a: Todos Archivo

Escribir mensaje aquí...

Participants:

- GLORIA OLVERA
- GRACIELA ULL...
- lidia resendiz
- J. Merced Garc...
- HUASTECA RO...
- Héctor Gabrer...
- Jeanette Vasc...
- Elizabeth Veláz...
- Cindy Pérez
- Rene Jimenez
- leticia gutierrez
- BENO cortes
- Leticia Zavala
- Ruth Ríos, LA C...
- Isabel Morales
- Antonio Medina
- Alfredo Sando...
- Secretaria de T...
- Sandra Iveth Se...
- Gabriela Alonso
- Alma Moreno
- Edelmira Barrera
- Maria de Jesús...
- Ma de Jesús Pad...
- Isabel De La Cru...

Windows Taskbar: 11:46 a.m. 06/05/2021



**5.-REUNIÓN CON ROQUE DE MARÍA, GERENTE DE PORTAL FRESNILLO (Integración de propuestas para la elaboración del programa turístico en Portal Fresnillo)**



**6.-REUNION CON INTEGRANTES DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES ARTESANOS Y LA AGROINDUSTRIA DE FRESNILLO.**





**7.-REUNIÓN PREVIA CON PRODUCTORES VITIVINÍCOLAS**





### 8.-CAPACITACIÓN DE LA CONFORMACIÓN DE ARCHIVOS





**9.-CAPACITACION VIRTUAL “LA CADENA DE VALOR COMO INSTRUMENTO COLABORATIVO”**



Usted está viendo la pantalla de ROBERTO BRAVO JIMÉNEZ

Ver Opciones

Vista

# OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

Poner al servicio de la Dirección General de Turismo de Tulum acciones de capacitación, asesoría, consultoría y acompañamiento para que ésta contribuya al cumplimiento de los objetivos, estrategias y líneas de acción de alto impacto del desarrollo turístico local.

## LEY GENERAL DE TURISMO

**ARTÍCULO 15:** De la Incorporación de la Actividad Turística a las Cadenas Productivas

La Secretaría, los Estados, Municipios y la Ciudad de México, en el ámbito de sus respectivas competencias, estimularán y promoverán entre la iniciativa privada y el sector social, la creación y fomento de **cadenas productivas** y redes de valor en torno a los desarrollos turísticos nuevos y existentes, con el fin de detonar las economías locales y buscar el desarrollo regional.

## PROSECTUR 2020-2024

**OBJETIVO PRIORITARIO 1:** Promover el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.

Se fortalecerá la integración de **cadenas productivas** en los diferentes destinos del país, el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y el fomento a la capacitación y profesionalización del capital humano que forma parte de esta industria, como condicionantes para mejorar el posicionamiento de México en las preferencias del turista y buscar el desarrollo regional.

## ESTRATEGIA NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS

**Objetivo 2:** Fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos, comunidades y regiones para democratizar los beneficios del turismo en las comunidades receptoras.

Líneas estratégicas:

Fomentar la integración de **cadenas de valor** para democratizar los beneficios de manera local y regional.

**Objetivo 3:** Fortalecer la **innovación** y **diversificar** las **oportunidades** de **comercialización** de la oferta turística de los Pueblos Mágicos.

## ESTRATEGIA ESTATAL DE PUEBLOS MÁGICOS

**Estrategia 1:** Fortalecer la gobernanza en materia turística.

**Línea de acción 1.4:** Procurar la instalación y operación de los Comités de **Cadenas Productivas**.

**Línea de acción 1.6:** Procurar la generación de información para la toma de decisiones.



Cancela silenciar ahora Detener video Participantes 75 Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

Usted está viendo la pantalla de ROBERTO BRAVO JIMÉNEZ

Ver Opciones

Vista

# OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

Poner al servicio de la Dirección General de Turismo de Tulum acciones de capacitación, asesoría, consultoría y acompañamiento para que ésta contribuya al cumplimiento de los ordenamientos, objetivos, estrategias y líneas de acción de alto impacto del desarrollo turístico local.

## LEY GENERAL DE TURISMO

**ARTÍCULO 15:** De la Incorporación de la Actividad Turística a las Cadenas Productivas

La Secretaría, los Estados, Municipios y la Ciudad de México, en el ámbito de sus respectivas competencias, estimularán y promoverán entre la iniciativa privada y el sector social, la creación y fomento de **cadenas productivas** y redes de valor en torno a los desarrollos turísticos nuevos y existentes, con el fin de detonar las economías locales y buscar el desarrollo regional.

## PROSECTUR 2020-2024

**OBJETIVO PRIORITARIO 1:** Promover el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.

Se fortalecerá la integración de **cadenas productivas** en los diferentes destinos del país, el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y el fomento a la capacitación y profesionalización del capital humano que forma parte de esta industria, como condicionantes para mejorar el posicionamiento de México en las preferencias del turista y buscar el desarrollo regional.

## ESTRATEGIA NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS

**Objetivo 2:** Fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos, comunidades y regiones para democratizar los beneficios del turismo en las comunidades receptoras.

Líneas estratégicas:

Fomentar la integración de **cadenas de valor** para democratizar los beneficios de manera local y regional.

**Objetivo 3:** Fortalecer la **innovación** y **diversificar** las **oportunidades** de **comercialización** de la oferta turística de los Pueblos Mágicos.

## ESTRATEGIA ESTATAL DE PUEBLOS MÁGICOS

**Estrategia 1:** Fortalecer la gobernanza en materia turística.

**Línea de acción 1.4:** Procurar la instalación y operación de los Comités de **Cadenas Productivas**.

**Línea de acción 1.6:** Procurar la generación de información para la toma de decisiones.

## PROGRAMA DE TURISMO MUNICIPAL

**Objetivos estratégicos:**

(...) fomentar el crecimiento del capital humano, la vinculación y los **encadenamientos productivos**, la innovación y la competitividad haciendo más equitativa la distribución de la riqueza de tal forma que todos, principalmente los jóvenes tengan oportunidades de empleo y desarrollo.

Cancela silenciar ahora Detener video Participantes 75 Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

Windows taskbar with icons for File Explorer, Chrome, Word, and system tray showing 11:51 a.m. on 13/05/2021.



Usted está viendo la pantalla de ROBERTO BRAVO JIMÉNEZ

Ver Opciones

Gaston De la... Lorena Gutie... leticia gutier... Jeannette Va...

LA CADENA DE VALOR COMO INSTRUME...

Este documento es propiedad intelectual de Ideas Intelgentes Competitividad Innovación y Formación Turística S.A. de C.V. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación por cualquier medio o procedimiento, sin para ello contar con la autorización previa, expresa y por escrito del editor. Toda forma de utilización no autorizada será perseguida con lo establecido en la Ley Federal del Derecho de Autor. Derechos Reservados conforme a la Ley.

**¡GRACIAS!**  
Roberto Bravo Jiménez

55 88489376  
55 88251365

ideasinteligentes@live.com.mx  
ideas.inteligentes@outlook.com  
www.iiifitsa.com.mx

www.facebook.com/IIIFITSA  
@IdeasRedes

GUILLERMO MASSIEU H. 177. ED 7-43  
LA ESCALERA. GUSTAVO A. MADERO  
C.P. 07320. CIUDAD DE MEXICO.

76 Participantes

Chat (Alt+H) Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

11:55 a.m. 13/05/2021



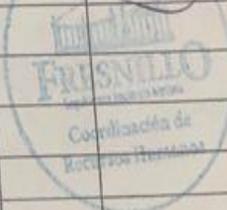
10.- REGISTRO DE PERSONAS QUE VISITAN LA OFICINA DE TURISMO

**AYUNTAMIENTO MUNICIPAL  
FRESNILLO 2018 - 2021**  
COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS



  
H. AYUNTAMIENTO  
2018-2021

FECHA	NOMBRE	PERSONAL	HORA DE ENTRADA	FIRMA DE ENTRADA	HORA DE SALIDA	FIRMA DE SALIDA
21-05-21	Leticia Gutierrez Roz.		8:00	[Firma]	3:00	[Firma]
24-05-21	Leticia Gutierrez Roz.		8:00	[Firma]	3:00	[Firma]
24-05-21	Leticia Gutierrez Roz.		8:00	[Firma]	3:00	[Firma]
24/05/21	Sergio Gonzalez T.		7:00	[Firma]	2:00	[Firma]
25/05/21	Leticia Gutierrez Roz.		8:00	[Firma]	3:00	[Firma]
25/05/21	Sergio Gonzalez T.		7:00	[Firma]	2:00	[Firma]
25-05-21	Leticia Gutierrez Roz.		8:00	[Firma]	3:00	[Firma]
26-05-21	Leticia Gutierrez Roz.		8:00	[Firma]	3:00	[Firma]
20/05/21	Sergio Gonzalez T.		7:00	[Firma]	2:00	[Firma]
26/05/21	Leticia Gutierrez Roz.		8:00	[Firma]	3:00	[Firma]
27/05/21	Leticia Gutierrez Roz.		8:00	[Firma]	3:00	[Firma]
27-05-21	Leticia Gutierrez Roz.		8:00	[Firma]	3:00	[Firma]
27/05/21	Sergio Gonzalez T.		7:00	[Firma]	2:00	[Firma]





**11.-Reunión con Michel Ramírez, vocera del grupo de bares independientes de fresnillo**



**12.- Visita a Boulanger, pan artesanal con el chef repostero: Juan Alejandro Cabrera Robles, para la presentación y activación del programa Consume lo Bueno Artesanal**







13.- Asistencias a la conferencia Magistral “SEGURIDAD TURISTICA”



INVITACIÓN A LA  
**CONFERENCIA MAGISTRAL  
“SEGURIDAD TURÍSTICA”**

Impartida por el Dr. Peter E. Tarlow, conferencista y experto de renombre mundial especializado en el impacto de la delincuencia y el terrorismo en la industria del turismo.

Gestión de eventos y riesgos del turismo, y en turismo y desarrollo económico.

---

**Domingo 22 de mayo del 2021**  
**A las 12:00 p.m**  
**En el Club de Leones, Fresnillo Zacatecas**

**“ENTRADA LIBRE”**



14.- Presentación del proyecto digital de La Real Ruta del Vino de Fresnillo en coordinación con la Asociación de vitivinicultores de Fresnillo







**FRESNILLO**  
Seguiremos haciendo historia





  
**FRESNILLO**  
Seguiremos haciendo historia





## FORMATO DE EVIDENCIAS PARA INFORMES DE ACTIVIDADES

# JUNIO 2021

### I.- EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LA 1ª, 2ª, 3ª y 4ª SEMANAS DE JUNIO

ACTIVIDAD/EVENTO	LUGAR, FECHA	IMPACTO
1.-Recorridos de fin de semana en el "Fresnibus"	01 al 30 -06-2021	A través de recorridos en el Fresnibus conoces productos turísticos de fresnillo. (HISTORICO, RELIGIOSO Y MINERO) se está apoyando a la plaza portal en llevar el Fresnibus para hacer promoción a los recorridos.
2.-"Modulos de atención"	01 al 30-06-2021	proporcionar información al turismo
3.-Reunión con productores artesanales de la marca distintiva Consume lo Bueno Artesanal.	28-05-2021	Reunión con productores artesanales de la marca distintiva Consume lo Bueno Artesanal para la presentación del Bazar Artesanal a realizarse el próximo 24 de junio de 2021, en el parque la lagunilla. Personas beneficiadas: más de 30 productores artesanales y público en general.
4.- Reunión y recorrido con Juan Díaz Díaz, representante de Productores Artesanales del Sur de México para la elaboración de logística dentro del parque La Lagunilla.	31-05-2021	Reunión y recorrido con Juan Díaz Díaz, representante de Productores Artesanales del Sur de México para la elaboración de logística dentro del parque La Lagunilla, para la realización del Bazar Turístico el 25 de junio de 2021. Personas beneficiadas: 30 productores Artesanales y público en general.



<p>5.- Reunión con José María Roque Muñoz, gerente de Portal Fresnillo, para el ordenamiento del programa de reactivación turística en la plaza comercial</p>	<p>01-06-2021</p>	<p>Reunión con José María Roque Muñoz, gerente de Portal Fresnillo, para el ordenamiento del programa de reactivación turística en la plaza comercial. Personas beneficiadas: Público en General.</p>
<p>6.- Reunión con el Ing. Víctor Manuel Escobedo Torres, jefe de SADER Fresnillo y vitivinicultores del mineral para la presentación de la propuesta y cartel del "Pabellón de Vino y Queso"</p>	<p>02-06-2021</p>	<p>Reunión con el Ing. Víctor Manuel Escobedo Torres, jefe de SADER Fresnillo y vitivinicultores del mineral para la presentación de la propuesta y cartel del "Pabellón de Vino y Queso" en Portal Fresnillo, a realizarse del 15 al 18 de julio de 2021. Personas beneficiarias: 6 productores de vino y queso y público en general.</p>
<p>7.- Oficio de autorización a la empresa "imágenes, Agencia digital" que realice el levantamiento fotográfico los días 1,2 y 3 de junio.</p>	<p>02-06-2021</p>	<p>Oficio de autorización a la empresa "imágenes, Agencia digital" que realice el levantamiento fotográfico los días 1,2 y 3 de junio del entorno al área donde se está construyendo Wal-Mart, con el objetivo de usarlas en la entrada y salida de la tienda en la parte inferior.</p>
<p>8.- Registro de visitantes al Departamento de Turismo</p>	<p>28-05 al 03-06-2021</p>	<p>Registro de visitantes al Departamento de Turismo</p>
<p>9.- Visita a establecimientos restauraneros para dar a conocer el programa consume lo bueno y consume lo bueno artesanal</p>	<p>15-06-2021</p>	<p>Visita a establecimientos restauraneros para dar a conocer el programa consume lo bueno y consume lo bueno artesanal y la actualización del directorio de restaurantes en el municipio. Lugares visitados: productos el papalote, panadería y café el buen gusto, chilaquil restaurante, mercy barezzito y café tejabanés. personas beneficiadas: público en general</p>



<b>10.- Reunión con el Ing. Ignacio Fraire Zúñiga Delegado del Instituto Nacional de Migración, para acrecentar proyectos entre TURISMO e INM</b>	<b>16-06-2021</b>	Reunión con el Ing. Ignacio Fraire Zúñiga, Delegado del Instituto Nacional de Migración, para acrecentar proyectos entre Turismo y el INM. Personas beneficiadas: público en general.
<b>11.- Rueda de prensa para dar a conocer el programa Pro Igualdad 2020-2024</b>	<b>16-06-2021</b>	Rueda de prensa para dar a conocer el programa Pro Igualdad 2020-2024, dónde turismo funge como enlace. Presidencia municipal, sala de prensa.
<b>12.- Reunión con integrantes del servicio de transportes particulares</b>	<b>21-06-2021</b>	Reunión con integrantes del servicio de transportes particulares tu destino para la elaboración de un programa de seguridad turística en este tipo de transportes
<b>13.- capacitación virtual “actualización de catálogo estatal de trámites y servicios”</b>	<b>22-06-2021</b>	Capacitación virtual sobre el llenado de las secciones de cada trámite y servicio con la Lic. Mónica zarate, directora del consejo estatal de mejora regulatoria
<b>14.- Reunión con Roque de María, gerente de Portal Fresnillo para proyectar los Pabellones Turísticos</b>	<b>23-06-2021</b>	Reunión con roque de maría, gerente de portal fresnillo para proyectar los pabellones turísticos en portal fresnillo
<b>15.- Reunión en el restaurante La Original para dar a conocer el programa Consume lo Bueno Artesanal</b>	<b>24-06-2021</b>	Reunión en el restaurante la original para dar a conocer el programa “consume lo bueno artesanal” impulsando la economía local.
<b>16.- Recorrido turístico ruta del vino en las vinícolas: camino real, los muro, monte virgen y orendain.</b>	<b>10 y 11-06-2021</b>	Recorrido turístico ruta del vino en las vinícolas: camino real, los muro, monte virgen y orendain. Programa de desarrollo de productores vino y recorrido turístico, Evento privado



1.-Recorridos de fin de semana en el “Fresnibus” se está apoyando a la plaza portal en llevar el Fresnibus para hacer promoción a los recorridos.







## 2.-“Modulos de atención”

Módulo de Información Turística  
Modulo Central  
Tel 01 493 878 5607 | turismo@fresnillo.com

FECHA	# DE PERSONAS	HORA	PRECEDENCIA	E MAIL / CEL	OBSERVACIONES
1 10 06 21	1	1 : 15	Zac.		
2 14 06 21	1	2 : 00	Zac.		
3 16 06 21	1	12 : 17	Aguaquehientes		
4 16 06 21	1	2 : 54	Fillo.		
5 17 06 21	* 1	9 : 40	Fillo.		
6 18 06 21	1	11 : 30	11		
7 21 06 21	1	1 : 15	C.D. Juarez		
8 22 06 21	2	2 : 40	Fillo		
9 23 06 21	1	22 : 00	Fresnillo		
10 23 06 21	1	2:35*	11		
11 24 06 21	1	8 : 03	Torreón		
12					
13 / /					
14					
15 / /					

Av. de Talasa #100 | Col. Centro CP 99000 | (493) 983 9490 | Fresnillo, Zac.





**3.-Reunión con productores artesanales de la marca distintiva Consume lo Bueno Artesanal.**





**4.- Reunión y recorrido con Juan Díaz Díaz, representante de Productores Artesanales del Sur de México para la elaboración de logística dentro del parque La Lagunilla.**





**5.- Reunión con José María Roque Muñoz, gerente de Portal Fresnillo, para el ordenamiento del programa de reactivación turística en la plaza comercial**





6.- Reunión con el Ing. Víctor Manuel Escobedo Torres, jefe de SADER Fresnillo y vitivinicultores del mineral para la presentación de la propuesta y cartel del “Pabellón de Vino y Queso”





**7.- Oficio de autorización a la empresa “imágenes, Agencia digital” que realice el levantamiento fotográfico los días 1,2 y 3 de junio.**



Junio 02, 2021

#### SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE TOMA FOTOGRAFICA Y USO DE IMAGEN

Lic. Eduardo Bolaños:

Titular de Turismo, Ayuntamiento fresnillo, Zacatecas

Reciba un cordial saludo y me permito expresarle la situación que nos compete y de manera resumida le explico:

Somos una empresa que se dedica a tomar fotografías de todo tipo, producto, comida, arquitectura, moda, sociales, etc.; uno de nuestros clientes es Walmart, quien nos pide, en ciertas tiendas, debido a sus remodelaciones y/o próximas aperturas, poner fotografías representativas del entorno de la zona para usarlas en la entrada y la salida de la tienda por la parte interior, en donde se vean puntos alejados y de ubicación general; **su uso es meramente decorativo.**

Hemos tomado fotografías en diferentes partes de la República y en el caso de que los lugares representativos que requieran de un permiso de uso y toma, éste se solicita a las entidades correspondientes; por ello nos dirigimos a usted para amablemente solicitar un permiso de cobertura fotográfica y uso de imagen, antes de realizar la toma.

En este caso nos referimos a algunas zonas de Fresnillo, Zacatecas y presentar la imagen al cliente para poder utilizarla en cualquier proyecto.

En el caso de la próxima apertura de la tienda **Walmart Supercenter El Fresno-Fresnillo, Zacatecas, ubicado en BLVD. Jesús Varela Rico (NTE.) No 221, entre Gabriel Lugo, Col. Las Américas, 99030, Fresnillo, Zacatecas.**

Consideramos que los sitios preponderantes de esta zona son:

**Teatro Jesús José González Echeverría, Parque Ecológico Luma, Santuario del Santo Niño de Atocha Mina Proaño, Hacienda de Proaño, Cerro Proaño, Museo de Minería Napoleón Gómez Sada, Centro Histórico de Fresnillo, Monumento el Farol, Cantina el cuerno del Oro, Mercado Municipal, Club Golf Curse, Templo de la Sagrada Familia, Hemiciclo a Hidalgo, Jardín Madero, Templo Santa Ana, Jardín Echeverría, Jardín Novelesco, Parque Lagunilla, Parroquia de Nuestra Señora de la Purificación, Santuario de Plateros, Parque Ecológico los Jales, Museo Ágora José González Echeverría y el Museo de Minería, glorietas, camellones, rotondas y fuentes.**

Con todo respeto, nos dirigimos a ustedes para solicitarles la autorización cobertura fotográfica y de uso de la fotografía de los lugares antes mencionados, esperando contar con su apoyo y permiso.

Por parte de nuestro equipo consideramos llevar a cabo la cobertura fotográfica los días; martes 1 y miércoles 2 de junio, en un horario abierto de 7:00 AM a 19:00 PM, esto no quiere decir que el proceso dure todo el horario antes mencionado; al encargarnos esta encomienda, un fotógrafo identificado será comisionado para realizar dichas tomas de este lugar. Cabe señalar que **no llevamos ningún equipo especial, no cerramos ni obstruimos ninguna vialidad**, únicamente llevamos cámara de mano.



imágenes  
agencia digital

Junio 02, 2021

Nos gustaría saber, si contamos con su aprobación; en caso de ser positiva, agradeceré nos apoyen comunicándolo por escrito para contar con un respaldo; en caso de que requieran otras acciones, les suplicaría que nos lo hicieran saber y que nos ayuden a solucionarlo.

Si con alguna de nuestras acciones, hemos realizado situaciones que no sean las correctas, les suplico que nos disculpen y como verán con esta carta, nuestra única intención es que todo se haga como debe ser.

Sin más por el momento me despido y quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración. Muchas gracias.

Carlos G. Soto Casanueva, Dirección General  
55 8590 6078 / 55 3330 3939



Dependencia: **Desarrollo Económico y Agropecuario**  
Área: **Turismo**  
Número de oficio: **13**  
Expediente: **2021**

**C. CARLOS G. SOTO CASANUEVA**  
Director General de Imágenes Agencia Digital  
**PRESENTE**

Por medio de la presente, se autoriza a la empresa "Imágenes, Agencia Digital" que realice el levantamiento fotográfico los días 1, 2 y 3 de junio con un horario de 7:00 a 19:00 hrs en los diversos puntos que a continuación detallamos:

Teatro Jesús José González Echeverría, Parque Ecológico Luma, Santuario del Santo Niño de Atocha Mina Proaño, Hacienda de Proaño, Cerro Proaño, Museo de Minería Napoleón Gómez Sada, Centro Histórico de Fresnillo, Monumento el Farol, Cantina el cuerno del Oro, Mercado Municipal, Club Golf Curse, Templo de la Sagrada Familia, Hemiciclo a Hidalgo, Jardín Madero, Templo Santa Ana, Jardín Echeverría, Jardín Novelesco, Parque Lagunilla, Parroquia de Nuestra Señora de la Purificación, Santuario de Plateros, Parque Ecológico los Jales, Museo Ágora José González Echeverría y el Museo de Minería, glorietas, camellones, rotondas y fuentes.

Se extiende la presente para los fines legales que al interesado convengan, en la ciudad de Fresnillo, Zacatecas, a 1 de Junio de 2021.

**ATENTAMENTE**



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL  
DE FRESNILLO, ZACATECAS.

**TURISMO**

Lic. Eduardo Anemio Ramírez Bolaños  
Titular de Turismo Fresnillo

c.c.p.- Desarrollo Económico  
c.c.p.- Archivo

Av. Plateros No. 1103 · Col. Arboledas · C.P. 99056 · Fresnillo, Zac.



**8.- Registro de visitantes al Departamento de Turismo**

NOMBRE	ASUNTO	DEPENDENCIA	ATENDIDO			FECHA
			TITULAR	INFORMACIÓN	TELÉFONO	
RICARDO BARRUELOS	INFORMACION	PARTICULAR		/		
MANUEL RAMIREZ	ENTREGA OFICIO	CONTROLORIA		/		17/06/21
DAVIEL MCANDIOLA BARRIOS	INFORMACION			/		18/06/21
JOSE DIAZ	INFORMACION			/		18-06-21
SAUL E ARELLANO	INFORMACION			/		18-06-21
FRANCISCO LINDADE	INFORMACION			/		18-06-21
ROSE VALDIVIA	INFORMACION			/		18-06-21
WILVER HERNANDEZ SOTO	INFORMACION			/		18-06-21
MARGARITA CASTRO	INFORMACION			/		18-06-21
RAMIRO SAUCHEZ O	INFORMACION			/		18-06-21
VICTORINO LEOS	RECURSOS HUMANOS	RECIBO DE ASISTENCIA		/		21-06-21
SOPHIA ELERA	TU DESTINO	PARTICULAR	/			21-06-21
CRISTIAN RAMIREZ	TU DESTINO	PARTICULAR	/			21-06-21
SEBASTIAN ALBERTO UCLOR	LIBERACION SERVICIO	TURISMO	/			21-06-21
ALEJANDRO BERTHERIA ORAZ	OFICIOS	TRANSPORTE		/		21-06-21
LEYLA MARTI	PRODUCCION EVENTO	PARTICULAR			/	22-06-21
RODOLFO DE MARIA	PARTICULAR	PARTICULAR	/			22-06-21
JUAN PEREZ	PARTICULAR	PARTICULAR	/			22-06-21
FAULA JAQUELINE SUAREZ HON	PARTICULAR	TURISMO	/			23/06/21
MARIA ROSANDA RUCCAO ARELINDO	PARTICULAR	TURISMO	/			23/06/21
ALEJANDRO BERTHERIA ORAZ	OFICIO	TRANSPORTE		/		24/06/21

**9.- Visita a establecimientos restauranteros para dar a conocer el programa consume lo bueno y consume lo bueno artesanal y la actualización del directorio de restaurantes en el municipio. Lugares visitados: productos el papalote, panadería y café el buen gusto, chilaquil restaurante, mercy, barezzito y café tejabanés.**









**10.- Reunión con el Ing. Ignacio Fraire Zúñiga Delegado del Instituto Nacional de Migración, para acrecentar proyectos entre TURISMO e INM**





11.- Rueda de prensa para dar a conocer el programa Pro Igualdad 2020-2024

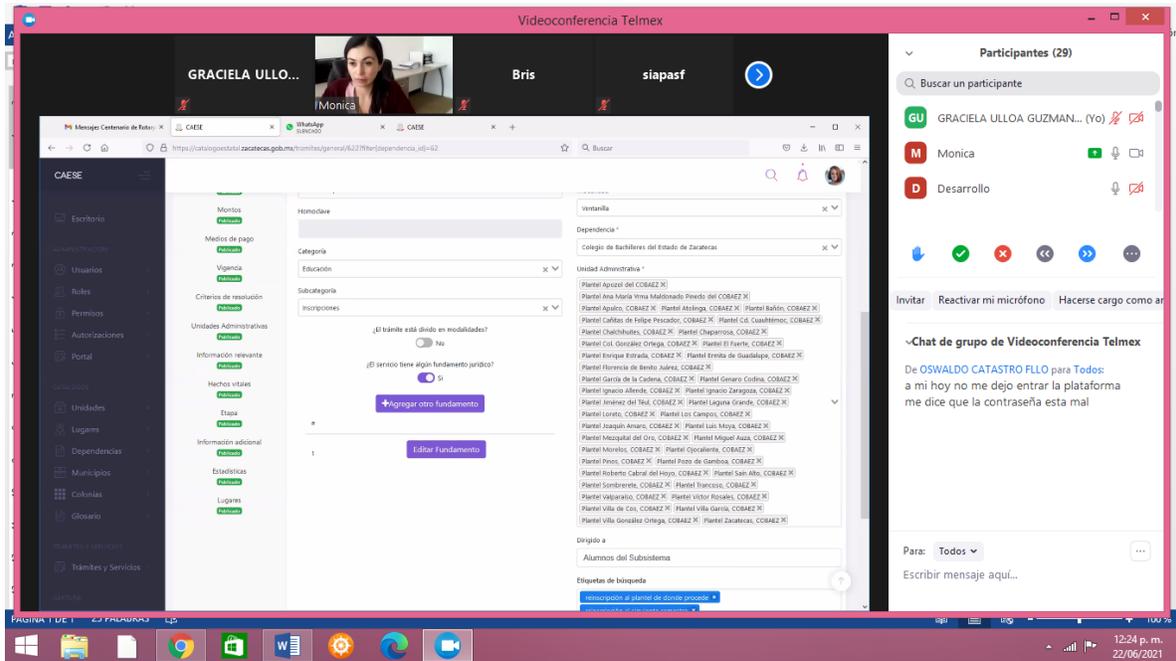
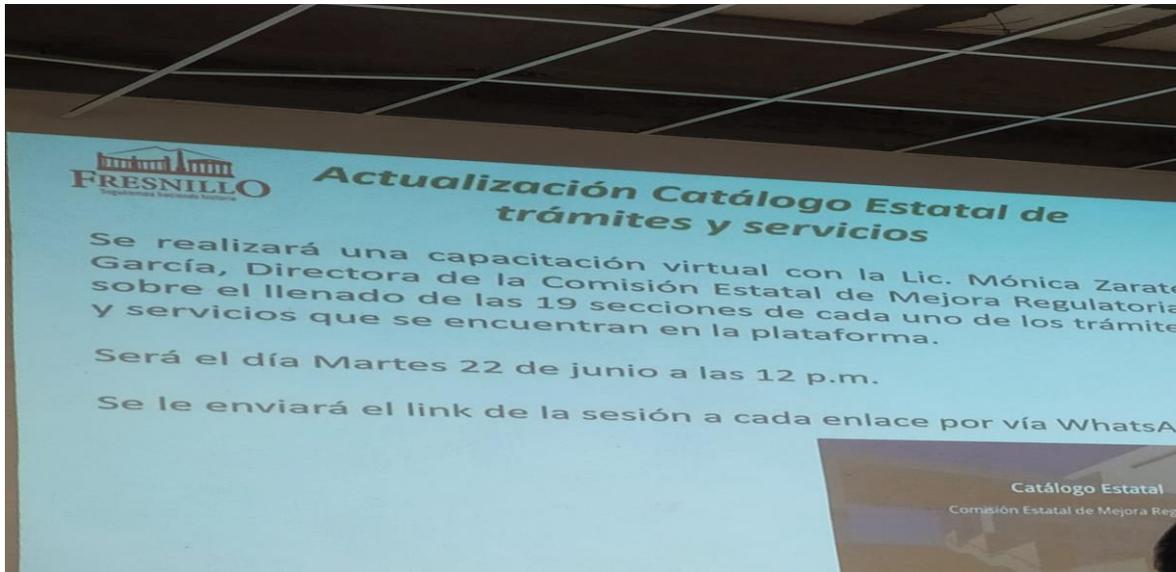


12.- Reunión con integrantes del servicio de transportes particulares tu destino para la elaboración de un programa de seguridad turística en este tipo de transportes





### 13.-Capacitación virtual sobre el llenado de las secciones de cada trámite y servicio con la Lic. Mónica zarate, directora del consejo estatal de mejora regulatoria





Windows taskbar: (4) WhatsApp, Iniciar Videoconferencia Telmex, Trámites y Servicios - Gobierno

Browser: catalogoestatal.zacatecas.gob.mx/relys

Logo: ECONOMÍA (Fragancia de Vida)

Opciones de Búsqueda: Categorías, Destacados, Dependencias, Municipios, Presidencias Municipales

Barra de búsqueda: ¿buscas algún trámite en especial? Ingresa una palabra clave

Botón: Desarrollo

### ¿Qué es un Trámite?

Son las gestiones establecidas en un ordenamiento jurídico que obligan a los particulares a realizar una solicitud, a entregar información ante las instancias de gobierno correspondientes, o a conservar cierta documentación o información. Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER).

### ¿Qué es un Servicio?

Son aquellas gestiones en las que algún ordenamiento jurídico, faculta a la autoridad, para otorgar un beneficio a los particulares, siempre y cuando se entregue la documentación o información requerida, sin que exista una obligación de hacerlo. Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER).

Windows taskbar: 12:30 p.m., 22/06/2021

#### 14.- Reunión con Roque de María, gerente de Portal Fresnillo para proyectar los Pabellones Turísticos





**15.-Reunión en el restaurante La Original para dar a conocer el programa Consume lo Bueno Artesanal**





16.- Recorrido turístico ruta del vino en las vinícolas: camino real, los muro, monte virgen y orendain.



