

# Avance POA 3er Trim 2022 Turismo



## DEPARTAMENTO DE TURISMO 2022

NO.	NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	PONDERACION
1	PROMOCION Y OPERACIÓN TURISTICA	LA REAL RUTA DEL VINO	0	0	0	0%
		RECORRIDOS FRESNIBUS (RUTA DEL CENTRO HISTORICO, MINERO Y RELIGIOSO PLATEROS)	19 Recorridos turísticos (historico, religioso y minero)	8 Recorridos turísticos (historico, religioso y minero)	3 Recorridos turísticos (historico, religioso y minero)	75%
		PROMOCION Y PUBLICIDAD DEL FRESNIBUS "eXperienciasmx" página de internet turística de algunos Estados y municipios entre ellos Fresnillo.	1	1	1	25%
		JUEGO DIDÁCTICO TOMASIN (a través de facebook se promocionaron juegos que pasaran a la oficina a recogerlos)	presentacion de TOMASIN en 2 escuelas	0	presentacion de TOMASIN en 1 institución de nivel superior (UAF)	25%
		REGISTRO DE JOVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO	0	0	0	0%
		PROGRAMA AMIGO DEL TURISTA (CAPACITACIONES A TAXISTAS, MESEROS, RESTAURANTEROS, HOTELEROS) todas fueron	0	0	0	0%
		DESARROLLO DE PROYECTO AUDIOVISUAL DE PROMOCIÓN (VIDEO, FOTOGRÁFICO, DRON)	0	0	Presentación de MUSEO COMUNITARIO listo para recibir al turismo situado en el Agora Jose Gonzalez Echeverría	13%
		ATENCIÓNES MÓDULOS TURÍSTICOS	21 usuarios solicitando información.	45 usuarios solicitando información	58 usuarios solicitando información.	73%
2	FESTIVALES TURÍSTICOS (DE NEGOCIOS, CO-WORKING, GASTRONOMÍA, INTERCAMBIO CULTURAL)	ACTIVIDADES CULTURALES EN COORDINACIÓN CON CANIRAC Y CULTURA (ACTIVAR LA ECONOMIA RESTAURANTERA Y HOTELERA)	0	Participación en el FESTIVAL DEL FOLCLOR FRESNILLO (recorrido en el fresnibus a integrantes del folclor)	reunion con el SRIO DE TURISMO ZACATECAS	13%
		FESTIVALES DEL VINO, CERVEZA Y CINE TURISTICO	0	Turismo presente en la presentación de estrategia estatal de "Emprendimiento Territorium Emprendedor" Sria. De Economía Gobierno del Estado	1 Cine Turístico Uno de los productos turísticos presentación de películas historias y rutas turísticas en la ex presidencia ahora casa de la cultura	25%
		ACTIVIDADES CON PRODUCTORES ARTESANALES "CONSUME LO BUENO ARTESANAL" Y VITIVINICOLAS	0	0	0	0%
3	DECLARATORIAS	GESTIÓN DE DECLARATORIAS PARA 23 EX-HACIENDAS	0	0	0	0%
		SEGUIMIENTOS A DECLARATORIA PLATEROS	0	0	0	0%
4	CAPACITACION Y DATOS ESTADISTICOS	CAPACITACION Y REUNIONES VIRTUAL (ACTUALIZACION DE CATALOGO ESTATAL DE TRAMITES Y SERVICIOS TURISTICOS)	0	0	0	0%